



ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПО ОХРАНЕ И ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ:

- **Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ –1 с последующим изменением и дополнением);**
- **Федеральный закон «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ» (от 18.12.2006 г. № 231-ФЗ);**
- **Федеральный закон «О связи» (от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ с последующим изменением и дополнением);**
- **Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ).**



ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



- ▶ **Информационная безопасность** - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- ▶ **Информационная продукция;**
- ▶ **Информационная продукция для детей;**
- ▶ **Информация порнографического характера;**
- ▶ **Классификация информационной продукции;**
- ▶ **Оборот информационной продукции;**
- ▶ **Места, доступные для детей;**
- ▶ **Эксперт** - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

Классификация информационной продукции :

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
 - 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
 - 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
 - 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- (подробнее см.буклет «





Статья 12. Знак информационной продукции

Знак информационной продукции

6+

12+

16+

18+

- ✓ размещается в углу кадра;
- ✓ должен быть не менее размера логотипа телеканала;
- ✓ демонстрируется в начале трансляции, а также при каждом возобновлении трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией);
- ✓ продолжительность демонстрации – не менее 8 секунд;





Дополнительные требования к обороту информационной продукции

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.
2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.
3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций



статьи:

- ▶ Статья 20. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию
- ▶ Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию
- ▶ Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию