

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ**

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

**Уважаемые родители!  
Призываем Вас быть  
осторожными при допуске  
Ваших детей к материалам  
сети Интернет.**



Федеральный Закон от 29.12.2010 №436-ФЗ  
"О защите детей от информации,  
причиняющей  
вред их здоровью и развитию"  
<http://www.rg.ru/2010/12/31/deti-inform-dok.html>

**МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ**

**Федеральный закон РФ  
от 29.12.2010 №436-ФЗ  
"О защите детей от  
информации,  
причиняющей вред их  
здоровью и развитию"**



**ЦРТДиЮ, 2014  
п. Чегдомын**



## **ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕБЕНКА?**

- это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и физическому, психическому, духовному, нравственному развитию (подробнее Статья 2 ФЗ №436).

## **КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРИЧИНЯЕТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ**

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- побуждающая детей употреблять наркотические средства, психотропные и одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- оправдывающая противоправное поведение;

- отрицающая семейные ценности, формирующая неуважение к родителям и другим членам семьи;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера (подробнее Статья 5 ФЗ №436);

## **НА КАКИЕ ГРУППЫ ДЕЛИТСЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ?**

### **♦ информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет:**

- отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия.

### **♦ информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;**

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

### **♦ информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;**

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости,

насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства)

изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (подробнее Статья 9 ФЗ №436);

### **♦ информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;**

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления (подробнее Статья 10 ФЗ №436);

## **КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СТЕПЕНЬ ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ?**

- знак информационной продукции демонстрируется в публикуемых программах теле- и радиопередач, в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале;

- размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео показе, а также входного билета, приглашения (подробнее Статья 12, 13 ФЗ №436).