

Занятие родительской школы по медиабезопасности для родителей №4.

Тема: Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

(Составитель Клян Ирина Юсуповна – методист ЦРТДиЮ п. Чегдомын)

Цель: знакомство родителей с ФЗ №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Задачи:

- проинформировать родителей об основных статьях данного закона;
- познакомить с видами и знаками информационной продукции.

Оборудование: компьютер, мультимедийная презентация, буклет для родителей.
ПРИЛОЖЕНИЕ 1-2)

Слайд 1. – Здравствуйте уважаемые родители!

Сегодня я хочу познакомить вас с правовыми механизмами по охране и защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью. И более подробно остановимся на Федеральном Законе «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Закон включает в себя 23 статьи.

Слайд 2. Статья 2 данного закона раскрывает основные понятия: что такое вообще информационная безопасность - состояние защищенности детей при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью, физическому психическому и нравственному развитию, информационная продукция, информационная продукция для детей, информация порнографического характера, оборот информационной продукции.

Слайд 3. Вся информационная продукция делится на 4 группы:

- информационная продукция для детей до шести лет;
- информационная продукция с шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (статьи 7-10 ФЗ №436).

Информационная продукция для детей до шести лет может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и развитию детей;

-информационная продукция с шести лет:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет:

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия,

применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содергится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатураллистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет:

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содергится указание на опасность их потребления;
- 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной бране;
- 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Слайд 4. Понять, что тот, или иной продукт опасен, помогут так называемые знаки информационной продукции, представляющие собой графическое или текстовое обозначение классификации.

Знак информационной продукции располагается в углу кадра, размер должен составлять не менее 5% от всей площади экрана.

По мнению законодателей, это существенно упростит родителям процесс контроля над тем, что смотрят их дети (статья 12-13 ФЗ №436).

Слайд 5. Законом установлены дополнительные требования к обороту информационной продукции:

- 1.Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Слайд 6: Также в законе есть статьи:

Статья 20. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

На сегодняшний день мы с вами видим, что состояние защищенности детей в семье и в школе, остается неудовлетворительным: интернет доступен детям с малого возраста, в розничной сети свободно реализуются игры и игрушки, отрицательно влияющие на психическое здоровье и развитие детей.

Уважаемые родители! Поэтому мы призываем Вас совместными усилиями оградить наших детей от негативной информации.

При подготовке занятия была использована следующая литература и интернет - источники:

1. Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» №436;
2. [www.facebook](http://www.facebook.com);
3. http://myhobby-fishing.ru/ru/45-2010-12-28-21-57-29/2011-01-02-23-17-06/612-zakon_ozaschite_detei_-n-436-f%D0%B7.html ;
4. <http://www.mibs-vlz.ru/pravovoy-ugolok/zashchita-detey-ot-informatsii-prichinyauschey-vred-ich-zdoroviu>.

Благодарю за внимание!

