

Управление образования Верхнебуреинского муниципального района

**Тема: «Молодежная газета – трибуна для голоса подрастающего поколения»**

Социальный проект

Выполнили:

Обучающиеся ЦРТДиЮ

Алексей Литвинов, 17 лет, 11 класс

Дарья Михеева, 17 лет, 11 класс,

Екатерина Богатырева 17 лет, 11 класс,

Екатерина Рехтина, 15 лет, 9 класс.

Научный руководитель:

Литвинова Диана

Викторовна-

педагог дополнительного

образования, ЦРТДиЮ

п. Чегдомын

2016 год

## Содержание

1. Введение.....	3 стр.
2. Основная часть.....	4 стр.
3. Заключение.....	7 стр.
4. Перспективы проекта.....	8 стр.
5. Список литературы и интернет источники.....	9 стр.
6. Приложение.....	10 стр.

## Введение

На территории Верхнебуреинского района проживает 26 000 человек, треть из них молодёжь в возрасте 14-25 лет. Эта самая активная часть населения, которая всегда держит руку на пульсе жизни, любит общаться и имеет собственное мнение на происходящие события. Но представить собственную точку зрения им негде. В Верхнебуреинском районе нет ни местного, ни какого-либо другого молодежного радио, телевидения или журнала. Из средств массовой информации имеется только районная газета «Рабочее слово», которая представляет официальную точку зрения на происходящие в стране и районе события. Молодежь же видит эти события по-другому. Трибуной для голоса подрастающего поколения и дискуссионной площадкой могла бы стать альтернативная молодежная газета, которую наша инициативная группа предлагает создать. Таким образом, родилась идея нашего социального проекта.

Его **цель:** создание ежемесячной молодежной газеты Верхнебуреинского района «Будь в теме».

### **Задачи:**

1. сформировать на базе ЦРТДиЮ п. Чегдомын молодежный Пресс-центр;
2. организовать обучение волонтеров-журналистов;
3. выпустить три номера газеты;
4. продвинуть газету в молодежную аудиторию поселков района через социальные акции, Интернет.

### *Методы реализации проекта*

Сбор информации, обработка и анализ данных, написание текстов, работа с людьми, социальные акции, работа на компьютере в программе «Publisher».

## Основная часть

В п. Чегдомын, районом центре Верхнебуреинского района в Центре развития творчества детей и юношества уже второй год работает объединение «Юный журналист», которое посещают творческие ребята 14-18 лет. В конце прошлого года мы начали выпускать свою газету «Кофейник», где рассказывали о различных мероприятиях и поездках, в которых принимали участие. Ознакомиться с ней можно на сайте ЦРТДиЮ.

В общем, опыт создания печатного издания у нас имеется, можно браться за более грандиозные проекты. Верхнебуреинский район достаточно протяженный, а в каждом населенном пункте протекает своя особенная жизнь, которая дает достаточно широкое поле для молодежной журналистики. Это новые течения и направления в культуре, молодежные мероприятия, здоровый образ жизни, вредные привычки, социальные опросы, интервью молодежных лидеров и многое другое из жизни подрастающего поколения района, о чем можно рассказать на страницах первой районной молодежной газеты «Будь в теме».

Но чтобы координировать работу волонтеров -журналистов требуется создать районный молодежный Пресс-Центр.

Пресс-Центр - это площадка для деятельности волонтеров-журналистов (школьников, студентов, работающей молодежи) из всех поселков района, место сбора и сортировки информации присланной из редакционных отделов образовательных учреждений района.

Чтобы его создать, потребовалась помощь взрослых. Педагоги Центра разработали Положение (*Приложение 1*), согласовали его с Управлением образования и разослали по образовательным учреждениям района.

Данное Положение координирует работу редакционных отделов на базах школ. И для начала был создан общий список волонтеров-журналистов в который вошли более 60-ти ребят в возрасте 10-18 лет из 15-ти редакционных отделов поселков Чегдомын, ЦЭС, Новый Ургал, Алонка, Тьрма, Этыркэн, Солони, Софийск, Чекунда, Сулук.

Газетные материалы требуют специального подхода и знаний, поэтому для представителей редакционных отделов из районного центра и близлежащих поселков – проводятся консультации в помещении ЦРТДиЮ, а для отдаленных поселков – интерактивные мастер-классы по скайпу. Дает мастер-классы педагог дополнительного образования, руководитель клуба юных журналистов "КОФЕ" Диана Викторовна Литвинова и воспитанники журналистского объединения.

Пока надобности в проведение интерактивных мастер-классов не было, но для повышения журналистских умений по всем редакционным отделам по электронной почте были разосланы обучающие материалы «Как писать

для газеты...», «Основные жанры журналистики», «Газетные иллюстрации», и материалы, развивающие творческие способности детей: «Литературные игры».

Чтобы иметь собственное «лицо» и неповторимость мы создали собственный логотип газеты «Будь в теме». А для облегчения работы редакционных отделов были разработаны примерные *темы* для каждого номера газеты «Будь в теме».

1. «Давайте познакомимся»: здесь моя Родина, здесь мой дом родной»;
2. «Лидер достойный подражания»;
3. «Молодежь в действии»;

*Рубрики для газеты.*

«В двух словах о делах» – новостные заметки о событиях в учебном заведении и поселке, объем 20-30 строк;

«Спорт без границ» - материалы о любых спортивных мероприятиях, возраст участников любой;

«Опрос на тему» - социальный опрос на злободневную или календарную тему;

«Эксперимент» - какой-нибудь эксперимент с «погружением», с участием ребят;

«Перезагрузка» - какое-то нововведение;

«Календарь событий» - крупные события в поселке, в которых приняли участие юные журналисты;

«Калейдоскоп» - что-то интересное и развлекательное;

«Маска, маска, я тебя знаю» - культурные события;

«Под напряжением» - социально острые темы;

«Портрет земляка» – очерк о достойных людях поселка;

«Прошу слова» – рассуждения о проблемах волнующих подрастающее поколение;

«Сельские истории» - исследования истории архитектурных или ландшафтных объектов поселения;

«Проба пера» – стихи, рассказы, сказки сочиненные юными журналистами.

В марте началась основная работа. По Положению о Пресс-Центре, п. 2 материалы в каждый номер должны быть присланы до 20-го числа каждого месяца. В наш адрес были высланы материалы из Центра внешкольной работы п. Новый Ургал, школы № 19 п. Алонка, СОШ № 2,6,10, «Многопрофильный лицей», объединение юных журналистов «КОФЕ». Потом в течение недели дизайнерский отдел в составе трех человек, верстал номер. И в итоге 31 марта 2016 года первый номер газеты «Будь в теме» вышел в свет (*Приложение 2*)

Ознакомиться с ним можно на сайте ЦРТДиЮ, администрации района и соцсети «ВК». Интернет, с его широким охватом аудитории – подходящая площадка для популяризации и распространения газеты «Будь в теме» не только на территории Верхнебуреинского района, но и за его пределами. Так же каждое образовательное учреждение получит экземпляр по электронной почте.

Так как газета электронная и распространяется на просторах Интернета её создание обходится в небольшую сумму – 137,50. Это затраты на картридж для принтера и бумагу «Снегурочка» для распечатки черновых материалов. (*Приложение 3*)

Сейчас начинается работа над вторым номером.

Кроме выпуска газеты в рамках проекта планируется проводиться социальные и спортивные акции, через которые продвигать газету в молодежную аудиторию. (*Приложение 4*) В канун календарных праздников, Всероссийских акций, районных мероприятий, представители Пресс-центра будут проводить социальные акции в поддержку здорового образа жизни, гражданской позиции, свободы голоса. Полученные сведения можно легко использовать для написания статей с аналитическим уклоном.

Итоговым мероприятием, завершающим наш проект будет развлекательное мероприятие «Посвящение в журналисты» для сплочения и объединения команды единомышленников. Все волонтеры-журналисты будут приглашены на торжественное посвящение в журналисты, где пройдут шуточные испытания, и в благодарность за работу получат блокнот журналиста с логотипом газеты «Будь в теме».

## Заключение

За три месяца работы по проекту поставленные задачи практически решены.

1. Создан Пресс-Центр;
2. Продолжается обучение 60-ти волонтеров-журналистов;
3. Вышел первый номер газеты «Будь в теме», еще два выйдут в апреле и мае;
4. Газета размещена в Интернете на сайтах ЦРТДиЮ <http://gorod-detstva.iprk.ru/> и администрации Верхнебуреинского района <http://admvr.ru/>, в соцсетях «ВК» <https://vk.com/club118903342>

Первый, вышедший номер газеты, показал, что нет ничего невозможного. Что школьникам из отдаленных поселков подобная трибуна для высказывания собственного мнения нужна. Нам удалось заинтересовать данной деятельностью более 40- ка человек. Журналистская деятельность, дает молодежи богатый социальный опыт, который в будущем пригодится.

Мы уверены, что данный проект нужно продолжать и в следующем учебном году, ведь благодаря реализации данного проекта в дальнейшем, молодое поколение верхнебуринцев приобретет не только профессиональный опыт в журналистике, а научится проявлять свою гражданскую позицию, станет активными и равнодушными членами общества и гражданами своей страны.

## Перспективы проекта

В результате реализации нашего проекта в долгосрочной перспективе прогнозируются такие *позитивные изменения*.

1. В районе появится постоянная молодежная альтернативная газета.
2. Около 1500 человек прочитают нашу газету;
3. Больше 60-ти волонтеров - журналистов приобретут журналистские навыки.
4. Возможно, участие в проекте повлияет на выбор школьниками будущей профессии, связанной с журналистикой, а работающая молодежь получит возможность самореализации.
5. Более 40-ка юных журналистов получат социальный опыт работы с людьми, проявят самостоятельность и ответственность;
6. Молодежь района станет более активно выражать собственное мнение и участвовать в общественной жизни поселений.
7. Будет создано больше 15-ти редакционных отделов Пресс-центра (в каждом поселке, образовательном учреждении и т.д.);
8. Проект долгосрочный и будет продлен в 2016-17 учебном году.
9. В будущем планируется участие данного проекта в грантовых конкурсах, для приобретения печатного оборудования и дальнейшего распространения газеты на бумажном носителе.



### **Список литературы:**

1. О.И. Лепилкина, ЕЮ. Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова «Азбука журналистики», - М: Вентана –Граф, 2007 год, 272 с.:

### **Интернет источники:**

1. <http://www.belsmi.narod.ru/gazeta/molodej.htm> (Популярные молодежные газеты стран СНГ)

Смета проекта «Молодежная газета – трибуна  
для голоса подрастающего поколения»

	<i>Кол-во</i>	<i>Цена</i>	<i>Стоимость</i>
<i>Компьютер*</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Фотоаппарат*</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Принтер(картридж)</i>	<i>1</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>Бумага «Снегурочка»</i>	<i>75 листов</i>	<i>0,50</i>	<i>37,50</i>
<i>Канцелярские принадлежности*</i>	<i>5 шт.</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Интернет трафик**</i>			
<i>Электричество**</i>			
<i>Итого:</i>			<i>137,50</i>

*Бумага «Снегурочка»- покупается на добровольные родительские пожертвования объединения «Юный журналист»*

*Принтер (картридж) - оплачивается из добровольных родительских пожертвований объединения «Юный журналист»*

*Компьютер\* - есть в наличии*

*Фотоаппарат\*- есть в наличии*

*Канцелярские принадлежности\* - есть в наличии*

*Интернет трафик\*\*- оплачивается Центром*

*Электричество\*\*- оплачивается Центром*

## План мероприятий социального проекта

«Молодежная газета – трибуна для голоса подрастающего поколения»

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Срок выполнения</b>
1	Создание редакционных отделов на базах образовательных учреждений	Январь, 2016
2	Работа над логотипом районной молодежной газеты «Будь в теме»	Февраль, 2016
3	Консультации волонтеров – журналистов.	Январь – май 2016
5	Рассылка обучающей литературы: «Как писать для газеты...»; «Основные жанры журналистики»; «Газетные иллюстрации»; «Литературные игры».	Февраль, 2016
6	Пиар-акция газеты «Будь в теме» - одновременный велопробег, посвященный 9 мая.	Май, 2016
7	Размещение в Интернете материалов газеты «Будь в теме»	С марта, 2016г
8	Опросы по социально острым темам	Раз в месяц
9	Выпуск номеров газеты	С марта по май, 2016
10	Итоговое мероприятие «Посвящение в журналисты»	Май, 2016

