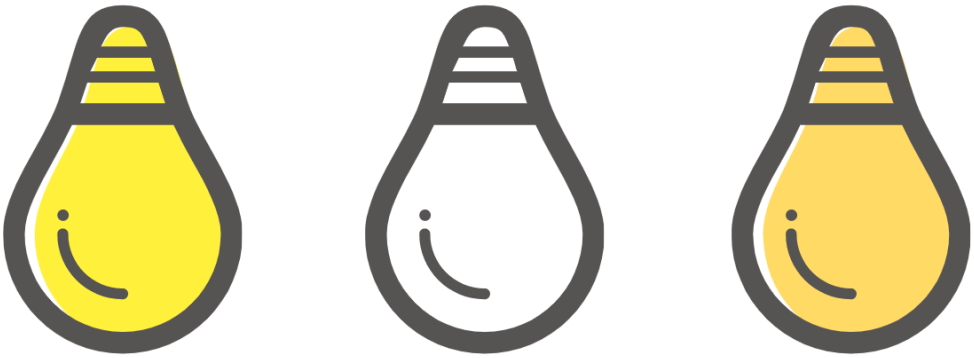
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр развития творчества детей и юношества городского поселения
«Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского
муниципального района Хабаровского края

Кафедра социальных наук и психологии

«Лови лайфхак»

Информационный проект



Выполнили:
обучающиеся ЦРТДиЮ,
объединения «Юный журналист»
Минибаев Роман Васильевич, 15 лет,
Бурсевич Софья Романовна, 15 лет,
Драгонер Денис Сергеевич, 15 лет,
Исайко Дарья Дмитриевна, 15 лет,
Костин Матвей Сергеевич, 15 лет,
Бардахаева Александра Сергеевна, 16 лет.
Научный руководитель:
Литвинова Диана Викторовна,
педагог дополнительного
образования, ЦРТДиЮ

Чегдомын, 2021 г.

Содержание

1. Введение 3 стр.
2. Основная часть 5 стр.
3. Заключение 9 стр.
4. Список интернет источников 10 стр.
5. Приложения 11 стр.

Введение

Современный мир – быстрый и мобильный, который требует таких же решений. Чтобы качественно решить поставленную задачу человеку нужно идти нестандартным путём. Впервые термин лайфхак придумали программисты-оптимизаторы. Изначально использовалось лишь слово «hack», которое означало эффективное решение задачи. Чуть позже было добавлено слово «life» (жизнь), что позволило существенно расширить значение термина. То есть изначально лайфхаки помогали оптимизировать работу исключительно программистов. Постепенно это термин прочно вошёл в жизнь обычных людей, особенно молодежи.

Лайфак (Life- жизнь, huk- взлом) – полезный совет для преодоления трудностей. Иными словами, они помогают найти выход из стандартных жизненных ситуаций с меньшими затратами ресурсов и сил.

Ритм жизни современного человека устроен так, что он практически не выпускает из рук смартфон. Медиа стало неотъемлемой частью общества. В её сферу входят фото, видео и социальные сети. Появились новые профессии, связанные с медиа.

Например, несколько лет назад блогинг считался хобби и увлечением. Сегодня это — профессия, при чем, одна из самых востребованных. Стать блогером мечтает практически каждый подросток от 12 до 15 лет. И не только мечтает, а пробует снимать видео и выкладывать его в Инстаграм или Тик-ток. Естественно каждый начинающий блогер пытается выделиться и снять необычный контент.

Мы, юные журналисты, решили облегчить жизнь подростком и собрать общую базу рекомендаций, работающих инструкций, проверенных советов и идей, которые сделают процесс создания контента более профессиональнм, интересным и позволят сэкономить время.

Цель проекта: сформировать информационную базу полезных советов в сфере медиа.

Задачи

1. Провести опрос молодежи нашего района о необходимости создания сборника полезных советов по медиа.

2. Изучить интернет источники, выбрать полезные советы для людей, увлекающихся соцсетями, фото и видео.

3. Опросить компетентных людей в данной области.

4. Проанализировать полученную информацию.

5. Разработать дизайн сборника в программе Publisher и Canva.

6. Выпустить в свет сборник медиа советов

7. Тиражирование сборника через интернет.

Методы исследования:

1. Поиск и анализ информации в различных источниках;

2. Проведение опроса;

3. Интервью;

4. Обобщение результатов исследования.

Продукт: создать сборник полезных советов в медиа сфере «Лови лайфхак»

Срок реализации проекта: февраль-апрель 2021 года.

Основная часть

Термин lifehack образуется из сочетания двух английских слов – life, которое переводится как жизнь, и hacking – переводится как взлом, хитрость.

В 2004 году английский журналист Дэнни О'Брайан издал статью, в которой рассказал про целое движение «лайфхакеров», взявших себе за цель сделать жизнь каждого в разы проще. В 2005 явление покорило интернет, и с тех самых пор остается одним из самых востребованных и быстро развивающимся.

Соответственно, лайфхак можно буквально перевести как «взлом жизни». На деле же слово обозначает, некий полезный совет, который заметно облегчает использование каких-то вещей, совершать какие-то действия и в целом упрощает проживание. Лайфхак довольно часто позволяет посмотреть на проблему с совершенно неожиданной стороны, что приводит к ее существенному упрощению.

Признаки лайфхака:

- ✓ экономия ресурсов;
- ✓ упрощение разных жизненных сфер (в области обучения, образования, работы, личностного роста и пр.);
- ✓ оригинальное видение проблемы;
- ✓ легкость в применении;
- ✓ польза для общества.

Если обраться к прошлому веку, то старшее поколение отлично помнит магазин «1000 мелочей». Многие из продаваемых там предметов были не чем иным, как лайфхаком, потому что позволяли упростить какой-то из наших повседневных процессов, причем иногда очень даже оригинальным способом.

Также источником лайфхаков можно считать сборники «Советы автолюбителю» (туристу, огороднику, рыболову и т.п.), передачу «Очумелые ручки» и многое другое, чем люди пользовались, не особо задумываясь над

названием. Все это тоже жизненные советы, помогающие решить ту или иную задачу наиболее простым из придуманных способов.

Нам юным журналистам интересна тема медиа. Интернет нам выдал такую трактовку. «Медиа» - это собирательное название современных средств массовой информации. С латинского языка Medium означает «посредник, середина», так что медиа это те, кто стоит посередине между читателями и источниками новостей. В неё входит:

- *Печать*
- *Фото*
- *Видео*
- *Музыкальная композиция или радио, подкасты*
- *Социальные сети*

Если простым языком, то для нас, журналистов, интересно, как лучше написать пост в соцсети, снять видео без стабилизатора, сфотографировать без определённого фильтра. Мы всегда ищем лайфхаки в интернете, запоминаем полезные советы от профессионалов на различных конкурсах и фестивалях, связанных со СМИ. Это облегчает и делает интересней нашу журналистскую работу. Если подумать, то эти советы могут быть полезны не только нам, ведь смонтировать видео, сделать фото или качественно подать материал в интернет – в современном мире должен уметь каждый школьник. Особенно начинающим блогерам он будет полезен, поскольку позволит делать качественный контент.

Но это была гипотеза, поэтому мы решили узнать, действительно ли нужен наш сборник подросткам, какие разделы им будут интересны, поэтому мы провели Google опрос жителей нашего района.

Мы придумали вопросы и создали форму на сервисе Google и распространили по школьным группам и объединениям ЦРТДиЮ. Ответы получились такие. **(Приложение 1)**

В опросе поучаствовало 40 человек в возрасте от 11 до 19 лет, из них 40% мальчики и 60% девочки.

В первую очередь мы выяснили, какими направлениями медиа увлекаются респонденты. Самыми популярными ответами были фото- 23 чел., видео – 21, монтаж- 14 и соцсети - 9.

Как выяснилось 65% респондентов хотят облегчить себе жизнь лайфхаками и ищут их время от времени в Интернете. Из этого следует, что проблема в поисках информации касается не только нас, но и большую часть респондентов.

Мы решили узнать самые популярные программы для обработки. Фото- PicsArt и Capcut, видео - Inshot и Movavi . Наш сборник медиа лайфхаков был бы полезен 25-ти людям из 40-ка. Отлично, мы приступили к работе и занялись поиском полезных советов.

Сначала вспомнили на каких были конкурсах, мастер-классах и какие советы слышали от компетентных людей. Мы участвовали во Всероссийском фестивале детского кино и телевидения «Веселая Ларга», несколько лет получали призовые награды в Открытом краевом фестивале молодежных СМИ «Пробный шар». Поддерживаем связь с Всеволодом Потопяком, педагогом и руководителем медиа студии «Следопыт» города Владивосток, Михаилом Коробициным, руководителем детской медиа студии в Хабаровске, Ольгой Ладещиковой – педагогом телестудии «Шип» города Лучегорск, Светланой Бурдасовой - профессиональным оператором и монтажером города Москва. Кроме советов от профессионалов, основную массу лайфхаков мы наш в Интернете. **(Приложение 2)**

Собрав все советы из перечисленных источников, мы стали выбирать интересные и проверенные методы. Некоторые из них мы испытали на себе и выяснили работают ли они. **(Приложение 3)**

Для большего удобства людей мы решили расположить материал в сборнике согласно тематике- фото, видео, звук, соцсети и программы. Подумали и решили добавить лайфхаки для смартфона.

Обложку сборника мы сделали в программе Canva, которая обладает большим набором инструментов создания красивой картинку, для дизайна страниц мы обратились к Publisher. Это программа, в которой мы верстаем нашу газету. В ней есть возможность красиво размещать текст и делить его на колонки. Сборник мы украсили собственными фотографиями и некоторыми фото из Интернета. В итоге сборник у нас получился на 10 страниц. **(Приложение 4)**

Тиражировать сборник «Лови лайфхак» мы будем в соцсетях, где наше объединение имеет несколько аккаунтов. Печатный вариант сборника будет находится нашем кабинете, где любой обучающийся или педагог ЦРТДиЮ может посмотреть его и воспользоваться полезной информацией.

Заключение

Во время реализации проекта мы выпустили в свет сборник медиа советов и разработали его дизайн в программах Publisher и Canva. На практике применили методы исследования - социальный опрос с использованием Google формы, интервью, анализ и обобщение полученных данных, самостоятельно сверстали его. Растиражировали сборник в социальных сетях. Считаем, что поставленных цели и задач достигли и надеемся, что наша работа будет полезна для начинающих блогеров и остальным интересующимся людям, ведь лайфхаки- это всегда модно, потому что тема оптимизации жизни не исчерпает себя никогда.

Интернет источники

1. https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/lajfxak-lifehack-chto-eto-takoe.html

2. https://habr.com/ru/post/534072/

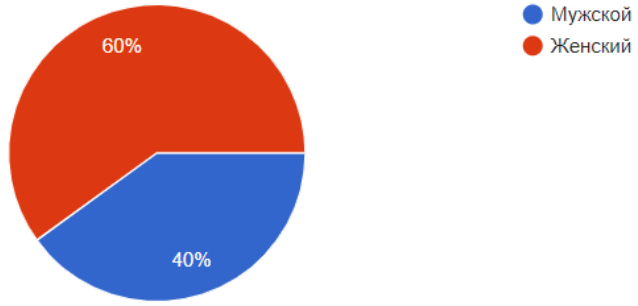
3. https://lifehacker.ru/mobile-video-shooting-tips/

4. https://blog.depositphotos.com/ru/20-lifehackov-dlya-fotografov.html

Приложение 1

Ваш пол

40 ответов

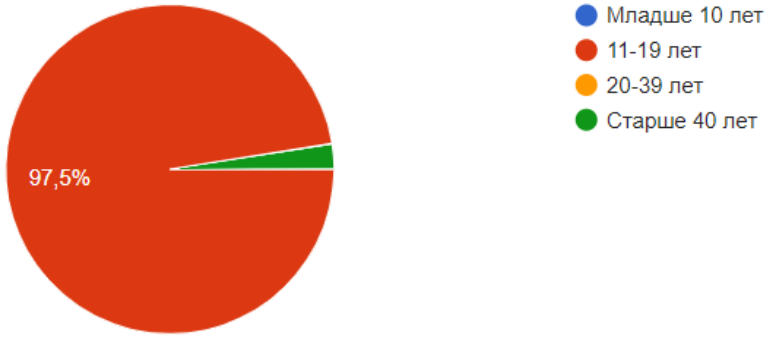


Где вы живете?

40 ответов

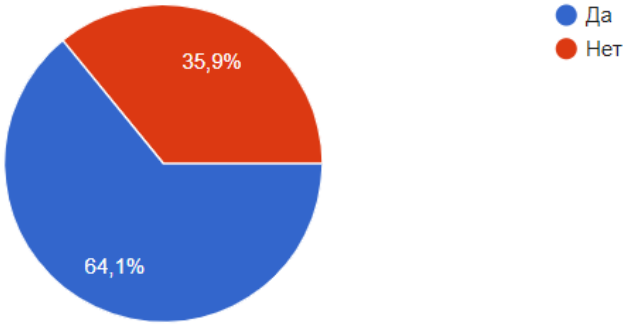
Ваш возраст?

40 ответов



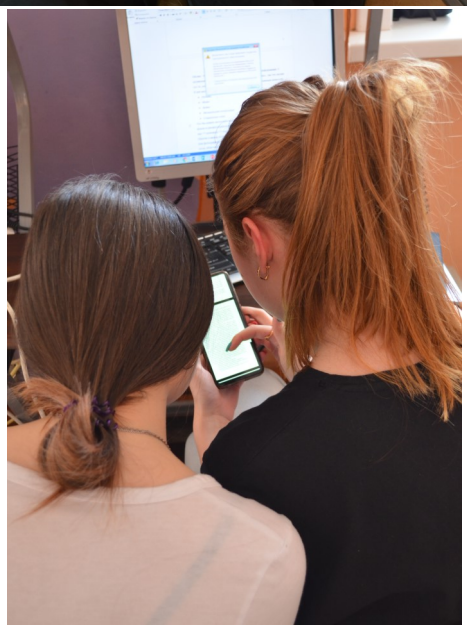
Был бы вам полезен сборник медиа лайфхаков?

39 ответов



Приложение 2

Сбор информации о лайфхаках



Приложение 3

Тестирование лайфхаков

Приложение 4

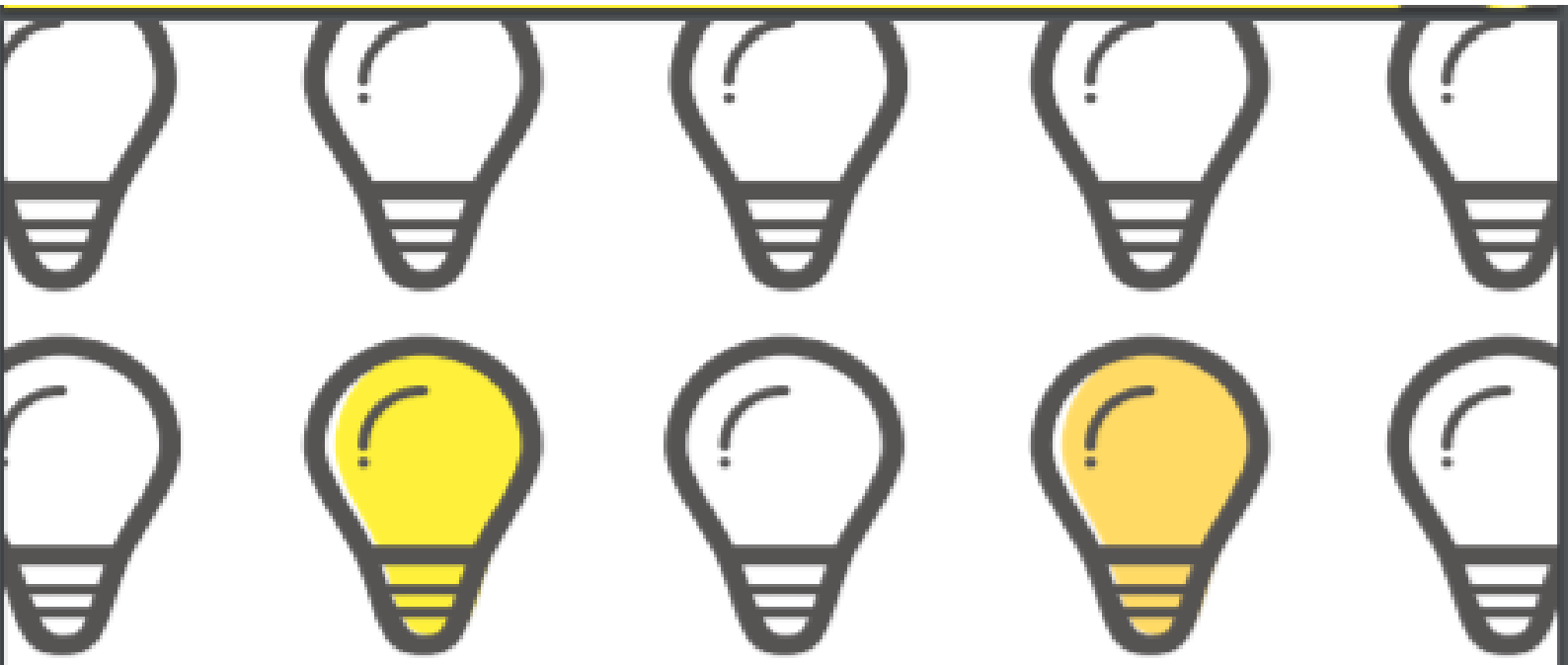
Создание медиа сборника

*Лучшее руководство для тех, кто увлекается медиа

Лови ЛАЙФХАК

Маленькие хитрости и полезности по медиа сфере собраные в один сборник

МЕДИА-СТУДИЯ "БУДЬ В ТЕМЕ"



Привет, дорогой друг!

Если ты:

- **постоянно держишь в руках камеру;**
- **любишь фотографировать;**
- **снимаешь и монтируешь видео;**
- **пишешь посты в соцсети,**

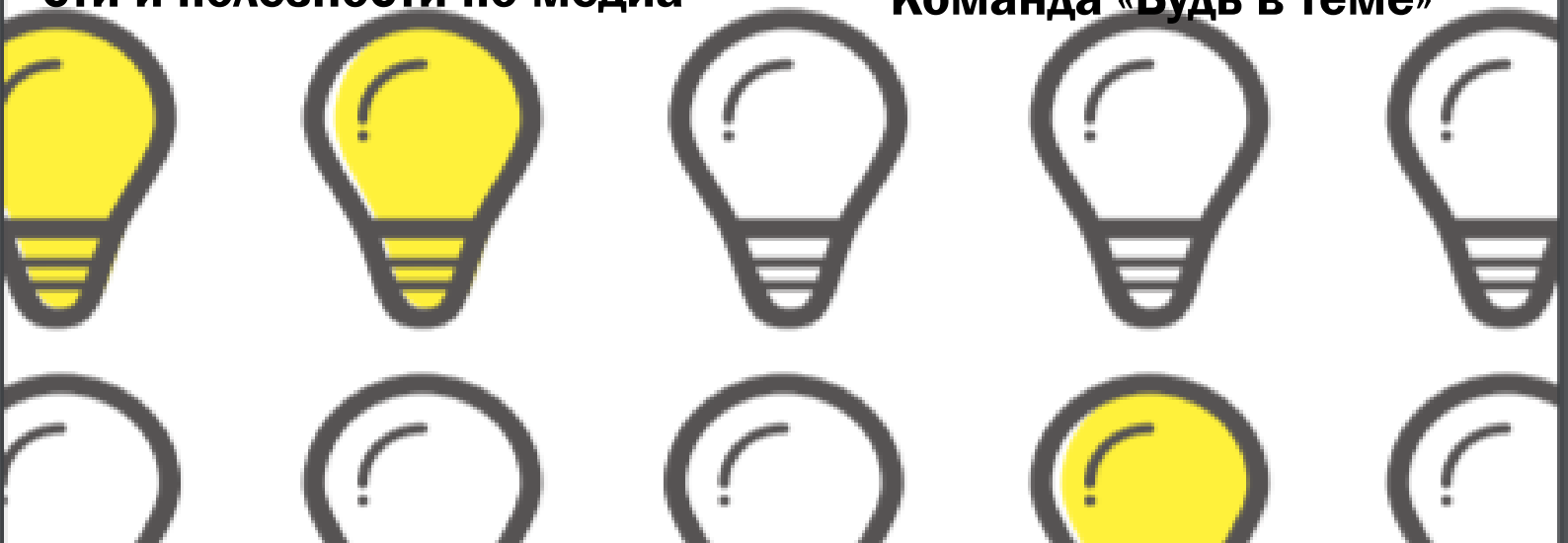
то это книга для тебя!

Мы, юные журналисты из молодёжной студии «Будь в теме» собрали маленькие хитрости и полезности по медиа сфере в один сборник.

Скорее читай книгу и тогда ты можешь снимать видео без стабилизатора, фотографировать без суперфильтра, писать оригинальные посты в соцсети и монтировать ролики в удобных программах.

Наш сборник поможет создавать интересный контент для твоего блога и стать выведет тебя в ТОП и рекомендации!

Команда «Будь в теме»



Ракурс

Если вы хотите на фото добавить рост и сделать визуально ноги длиннее, то лучше снимать снизу.

Фильтр из скотча

Еще один способ применения прозрачной клейкой ленты: заклейте ей объектив и подкрасьте фломастером. Так можно добиться оригинального цветового эффекта, который обычно делается с помощью цвет коррекции при монтаже.

Цветная вспышка

Тот же прием со скотчем хорош для работы со вспышкой. Встроенная вспышка на телефоне обычно дает холодный свет, от которого кожа получается синеватой. Подкрасьте вспышку теплыми оттенками розового или оранжевого, и результат вас порадует.

Фильтр из очков

Попробуйте снимать на телефон через стекло солнцезащитных очков – получится эффект необычного фильтра. Бонус: видео точно не будет пересвечено. Идея для экспериментов – сбрызнуть линзы водой из пульверизатора, чтобы добавить кадру текстуры.

Съемка с использованием DVD диска

Бинокль вместо оптического зума

Встроенный зум на телефоне напрочь убивает качество изображения. Если вы никак не можете подойти к объекту съемки ближе – поднесите камеру к биноклю.

Вместо дорогой оптики – вазелин

Быть может вы замечали, что в кино и на телевидении нередко снимают людей на красивом размытом фоне? Этого эффекта можно достигнуть с помощью дорогого светосильного объектива на широко открытой диафрагме, а можно использовать вазелин: намажьте им пищевую пленку и прикрепите на объектив рамочкой вокруг объекта съемки.

Отражение

Используйте любую отражающую поверхность. Обычный диск, зеркало или лужу поднесите к объективу фотоаппарата или телефона. Ловите им блики и отражение объекта. Получается очень интересно!

Примеры фотографий с использованием лайфхаков

Вазелин на объективе

Фильтр из синего скотча

Фильтр из солнцезащитных очков

Использование отражающей поверхности

Пластиковый стаканчик

Пподставку для телефона можно сделать из обыкновенного пластикового или бумажного стаканчика. Просто надрежьте его с двух сторон и вставьте телефон боком. Чтобы утяжелить стакан насыпьте в него крупу или положите камушки.

Подставка для телефона из пластикового стаканчика

Стабилизатор из селфи-палки

Самый компактный, бюджетный и легкий стабилизатор – это селфи-палка. Всё, что нужно сделать, – это закрепить на ней смартфон, включить заднюю камеру вместо фронтальной (если вы снимаете не себя) и положить ручку себе на плечо. Теперь ваш кадр будет более стабильным. Этот лайфхак работает и для статичных кадров, и для съемок в движении.

Подставка из пластилина

Если вы еще не носите с собой кусок пластилина, самое время взять это за привычку. С помощью него можно не только прилепить телефон практически на любую поверхность, но еще и придать ему нужный угол наклона. В принципе, подойдет любой пластилин, но лучше купить тот, который не пачкается. Так вам не придется очищать от него телефон.

Фиджет-спиннер

Для этой игрушки можно придумать совсем не очевидное применение. Закрепите телефон с помощью того же пластилина на вращающийся элемент. Ваша камера будет плавно поворачиваться на 360 градусов.

Стул на колесиках

Если вам нужно более масштабное скольжение, прикрепите ваш телефон к спинке стула на колесиках. Такая система стабилизации может ехать за вашим объектом по коридору или захватывать панораму целого помещения. Чтобы камера двигалась вперед, аккуратно толкайте стул руками по направлению к

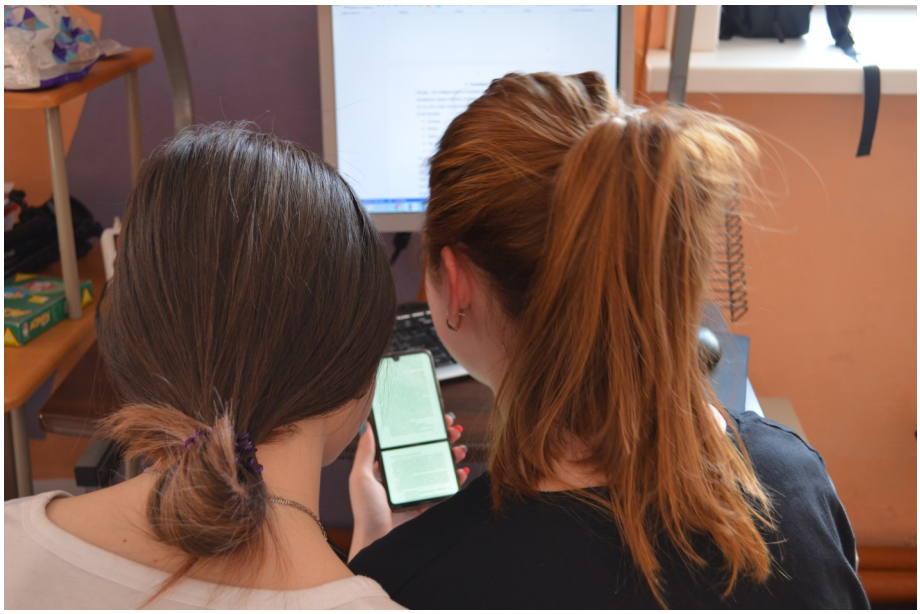
С помощью стула мы делали круговую съемку

объекту съемки. Сядьте на стул и медленно поворачивайтесь для съемки.

Чтобы камера удалялась от предмета, привяжите к стулу веревку и тяните на себя: так вы точно не попадете в кадр и не спровоцируете излишнюю тряску.

Скейтборд для уличной съемки

Самая простая и доступная замена рельсам на улице – скейтборд. Этот вариант подходит только для идеально гладких покрытий, иначе тряски не избежать. Зато, если плавно тянуть скейтборд со смартфоном за ту же веревку, можно снять в динамике хоть целый маршрут. Герой съемки может идти рядом или следовать за вами.



Скотч в любой непонятной ситуации

Чтобы получить кадры с необычных ракурсов, приклейте телефон с помощью скотча к вертикальным поверхностям. Его можно закрепить на двери или на окне, чтобы снимать всё происходящее в комнате. Или внутри холодильника. Или даже на диск колеса вашего автомобиля (только возьмите скотч попрочнее!)

Смайлы

Они делают текст живее, а если удачно подобраны — иллюстрируют написанное. Смайлы тоже могут служить разделителями абзацев, а еще ими удобно обозначать списки. Два условия: подбирайте смайлы в тему и не ставьте их в каждой строчке. В большом количестве смайлы затрудняют чтение, а не упрощают.

Цифры и числа

Пишите цифры цифрами, а не словами. «7» — проще и понятнее, чем «семь», пусть это и не по правилам русского языка. Большие числа разделяйте пробелами или запятыми: не «1452098», а «1 452 098».

Обращайтесь лично к читателю

Хорошо работает личное обращение к читателю на «ты». Конечно, это не всегда допустимо. Но обращение на «ты» без фамильярности создает доверие и делает пост более живым, похожим на дружескую беседу.

Пишите легким, простым, разговорным языком. Это идеальный стиль для соцсетей: люди здесь общаются, они не хотят читать официальные обращения от компаний.

Разговорный язык — не обязательно простецкий. Не нужно пытаться стать «своим в доску», потому что это выглядит фальшиво и отталкивает читателя. Обязательно прочитайте готовый текст вслух — если он звучит неестественно, отредактируйте еще раз.

Разбивайте на абзацы

Пост будет легче читать, если вы оставите между абзацами пустую строчку. Уберите все лишнее. Это самый простой способ сделать текст для поста лучше. Пишите проще.

Добивайтесь обратной связи

Призыв к обсуждению. Пусть люди делятся своими мнениями в комментариях. Спросите их, что они думают по этому поводу, случалось ли с ними что-то похожее, как они решают те или иные проблемы. Хитрость: первый комментарий можете написать вы сами. Так читателям будет проще включиться в обсуждение.

Фотографии и ролики выполняют две задачи: дополняют пост и повышают его видимость в ленте. Обычно люди сперва смотрят на картинку, затем переводят взгляд на заголовок и только потом просматривают сам пост.

Идеально, если изображения и видео показывают то, о чем вы говорите в посте. Рассказываете, что переехали в новый офис — покажите фото офиса. Взяли интервью у известного человека — выложите с ним селфи. Говорите о предмете или товаре — сделайте обзор.

Звук

- Фильтр можно сделать из пялец для вышивания и колгот.
- Ставьте микрофон на высокий стакан.
- Если нету специальной комнаты звукозаписи встаньте в угол, залезьте под одеяло, соорудить небольшой шалаш из одеял или полотенец. Так звук будет более четкий и объемный.
- Не записывай звук сразу после еды, чтобы не вздыхать лишний раз и правильно работать с диафрагмой.
- Правильно располагайся в пространстве. Не стоит записывать звук лежа, это будет влиять как на качество записи, так и на твою выдержку. Удобно сядь, выпрямись
- Не забудь разогреть связки — пить только теплую воду или несладкий чай.
- Старайся активно поговорить до записи хотя бы 5–10 минут. Помогут скороговорки, тексты любимых песен, текст из сценария или звонок другу.
- Подключи проводные наушники к телефону и положи его в карман, протяни провод под одеждой и повесь микрофон ближе к шее – как импровизированную петличку
- Не кричи, но и не шепчи при записи звука.

Лайфхаки со смартфоном

Смартфон – лампа

Вы можете использовать ваш смартфон в качестве лампы. Для этого включите на телефоне фонарик и поставьте сверху бутылочку с водой.

Очки – подставка

Очки – это отличная подставка для телефона. Главное – правильное расположение.

Быстрая зарядка

Чтобы быстрее зарядить телефон, поставьте его на время зарядки в режим полета.

Защита от влаги

Когда вы работаете на кухне, оберните телефон пищевой пленкой. Теперь никакая влага ему не страшна. Такой прием пригодится, к примеру, и при покраске забора или стен..

Спасение «утопленника»

Если Ваш смартфон потерпел крушение, а точнее попал в воду, самое главное, не пытаться его включить, в надежде убедиться в том, что он ещё работает. Первое, что нужно сделать, это вынуть батарею, симку и карту памяти. И в таком разобранном состоянии поместить все элементы гаджета в рис.

Canva

⇒ Работа в реальном времени нескольких пользователей над одним или несколько проектов;

⇒ Создание и редактирование GIF-анимаций и видео;

⇒ Библиотека из более 70 тысяч готовых шаблонов;

⇒ Библиотека из более 2 миллионов стоковых фотографий;

⇒ Коллекция кириллических и латинских шрифтов;

⇒ Онлайн-публикация готовых проектов ;

⇒ Экспорт работ в PNG, JPG, SVG, PDF, GIF и MP4;

⇒ Обработка фотографий с помощью фильтров и ручных настроек изображения;

⇒ Создание графиков и диаграмм для отчётов;

⇒ Добавление текстуры к фоновому изображению.

Picsart

Редактор фотографий

⇒ Попробуйте горячие фильтры для изображений и модные фотоэффекты.

⇒ Вырезайте фотографии и стирайте фон.

⇒ Удаляйте объекты и получайте потрясающую ретушь фотографий.

⇒ Используйте миллионы выдающихся бесплатных изображений или редактируйте свои собственные изображения..

⇒ Высказывайте свое мнение: добавляйте текст к фотографиям, используя более 200 эстетичных шрифтов.

⇒ Сделайте потрясающий макияж с помощью инструментов ретуши: средства изменения цвета волос, наклеек для макияжа и многого другого.

⇒ Размытие фотофона с помощью интеллектуального инструмента выбора.

Видео редактор

⇒ Редактируйте видео или создавайте их с нуля, используя выдающийся видеоредактор с музыкой.

⇒ Оживите свои захватывающие истории и создавайте захватывающие видео и ролики TikTok.

⇒ Добавляйте музыку к своим видео, используя нашу обширную библиотеку популярных песен.

⇒ Обрежьте видеоклипы или используйте квадратную форму, чтобы добавить фон, а затем разместите в своем IG для «лайков».

⇒ Используйте видео эффекты Glitch. Мгновенно измените его, добавив модные видео фильтры.

⇒ Добавьте свои лучшие моменты в видеоколлаж и используйте разные соотношения сторон.

Коллажи

⇒ Создайте потрясающий фотоколлаж, используя все ваши любимые фотографии.

⇒ Попробуйте сетку фотографий, коллаж в стиле фристайл, альбом для вы-

резок и рамки для фотографий.

Фотоэффекты

⇒ Очертите селфи с самыми популярными эффектами эскиза.

⇒ Превратите портреты в художественные шедевры с эффектами холста.

⇒ Создавайте трендовые Drip Art. Используйте наклейки с эффектом капель и настройте режим наложения.

⇒ Создавайте мультфильмы с потрясающими эффектами Magic, чтобы превращать фотографии в мультфильмы.

Capcut

Что может приложение :

⇒ Обрезка, реверс и изменение скорости:

⇒ Расширенные фильтры и безупречные эффекты красоты открывают мир возможностей.

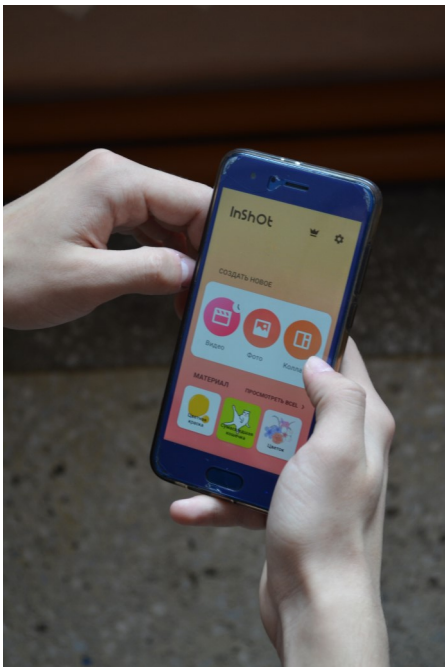
⇒ Огромная музыкальная библиотека и эксклюзивные авторские песни

⇒ Популярные стикеры и шрифты.

Movavi Clips

Этот видеоредактор может:

⇒ Делать точный покадровый монтаж по удобной временной



шкале;

⇒ Регулировать яркость, чтобы быстро исправить слишком темные ролики;

⇒ Настраивать насыщенность для придания сочности вашим роликам;

⇒ Наложить музыку на все клипы сразу;

⇒ Создать слайд шоу с фото и музыкой, как делают многие видеоблогеры;

⇒ Моментально соединять, переставлять кусочки видеозаписи в любом порядке и создавать интересные и атмосферные видеофильмы;

⇒ Делать переходы между роликами;

⇒ Вставить текст на фото или на весь ролик, а затем выбрать шрифт, размер, цвет и расположение в кадре;

⇒ Добавлять фото: с автоматическим эффектом масштаба и панорамы они будут выглядеть красиво и динамично;

⇒ Добавить яркие и красивые стикеры в клип, чтобы эффектами привлечь внимание аудитории в Инстаграм и других соцсетях;

⇒ Повернуть клип, чтобы исправить неудачную съемку или сделать смешной ролик вверх тормашками;

⇒ Добавлять оригинальные фильтры для фото и видео от мовави;

⇒ Замедлить или ускорить клип, чтобы смонтировать смешные видео;

⇒ Кадрировать видео или фото для акцентирования внимания на деталях;

⇒ Добавлять собственный логотип для придания уникальности своим видео;

Добавлять голосовые комментарии

InShot

Лучший редактор фото и видео! Огромное количество функций, приятный интерфейс у удобство в использовании, превратите редакцию фото и видео в удовольствие!

Особенности редактирования фото и видео:

Обрезка видео

- Сократить длину видео

- Вырезать / Удалить середину видео

Соединение двух разных видео; коллаж фотографий

- Измение скорости проигрывания.