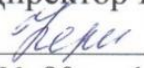


Управление образования администрации Верхнебуреинского
муниципального района Хабаровского края
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр развития творчества детей и юношества городского поселения
«Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района
Хабаровского края

Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № 1
09.09.2022 г.

Утверждаю
Директор ЦРТДиЮ
 Керн И.Ю.
Приказ № 80 от 12.09.2022 г. МП



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа «Юный журналист»
социально-педагогической направленности
Базовый уровень
Возраст детей: 12-15 лет
Срок реализации: 3 года**

Автор –составитель: Литвинова Д.В.,
педагог дополнительного образования

Чегдомын, 2022 г.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист»(далее программа) имеет социально-педагогическую направленность. Направление – социальное творчество.

Программа разработана в соответствии с документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ).

2. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с 1 марта 2023 г. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»).

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

6. Положение о ДОП, реализуемых в Хабаровском крае (Приказ КГАОУ ДО РМЦ от 26.09.2019 № 383П)

7. Устав ОУ

Актуальность. Современный рынок труда сильно изменился. Сейчас востребованы специалисты имеющие высокий уровень softskills или «гибкие навыки». Это личные качества, которые позволяют эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми. Программа «Юный журналист» развивает у подростков критическое мышление, коммуникабельность, умение быстро принимать решения, креативность, стрессоустойчивость. Эти компетенции, помогут подросткам в будущем стать конкурентоспособными специалистами в любой области.

Сформировать гибкие навыки школьники 12 -15 летмогут через участие в интересных формах деятельности в рамках программы «Юный журналист» - социальные акции, проведение интервью, написание статей, выпуск тематических газет, съемка видеороликов, участие в конкурсах.

Педагогическая целесообразность программы «Юный журналист» в том, что позволяет раскрыть способности и возможности каждого обучающегося, обеспечивает навыками, необходимыми во взрослой жизни. Программа «Юный журналист» позволяет детям примерить на себя разные профессиональные роли: журналиста, редактора, дизайнера, телерепортера, оператора, монтажера, создателя медийных материалов, что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.

Современная журналистика – это мультимедийная журналистика, которая включает в себя много различных форматов: фото, аудио, видео, классическую журналистику в виде текстов. Появляется запрос общества - необходимо подготовить универсальных журналистов. Программа «Юный журналист» содействует этому решению.

Отличительная особенность программы в том, что социально-педагогическая направленность близко граничит с технической, потому что «Юный журналист» развивает компьютерную грамотность через создание презентаций, лонгридов, газет, выпусков видеороликов, работу в прикладных программах Publisher, Movavi, PowerPoint.

Программа интегрированная и модифицированная составлена на основе программ: «Журналистика в школе» Спириной Н.А., образовательной программы детской студии телевидения «Хабаровск» «Шаг в будущее» Михаила Коробицина и Яны Шагинян, программы «Журналистика», педагога дополнительного образования Анастасии Юшковой МБОУ «Камбарский Дом детства и юношества». В программе изменен учебный план, перераспределена часовая нагрузка, использованы некоторые методики авторов.

Цель программы: развитие социальных компетенций учащихся посредством включения в журналистскую деятельность.

Задачи:

- расширить спектр специальных знаний в области журналистики;
- сформировать умения в области журналистики;
- способствовать формированию устойчивого интереса к журналистике;
- развивать критическое мышление;
- развивать коммуникативные умения.

Адресат программы: обучающиеся 12 – 15 лет. Освоение программы не требует предварительной подготовки и специального отбора детей.

Занятия проводятся в группах по 12 человек.

Объем программы и режим работы

Период	Продолжительность занятий	Кол-во занятий в неделю	Кол-во часов в неделю	Кол-во недель	Кол-во часов в год
1 год обучения	2	3	6 ч	36	216 ч
2 год обучения	2	3	6 ч	36	216 ч
3 год обучения	3	2	6 ч	36 ч	216 ч
Итого по программе					648 ч

Формы организации занятий

Формы работы с детьми: групповые, парные, индивидуальные.

Формы организации занятий: беседа, практикум, мозговой штурм, пресс-конференция, экскурсия, проектная деятельность, встреча с интересными людьми, игры, обзор прессы (изучение и анализ газет, журналов, телепрограмм), конкурсы, беседы, мастер-класс, социальная акция, коллективное творческое дело.

Программой предусмотрено проведение съемочных дней для реализации практической работы: выезд на съемки природы, телесюжетов, мероприятий, а также участие в профильных фестивалях и конкурсах.

Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Название раздела	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Введение в профессию	8	4	4
2	История журналистики	12	4	8
3	Основы журналистики	74	23	51
4	Художественно-техническое оформление газеты	38	14	24
5	Редакционно-издательская деятельность	10	4	6
6	Основы тележурналистики	34	14	20
7	Основы операторского искусства	12	3	9

8	Основы режиссуры монтажа	20	6	14
9	Медиабезопасность	8	4	4
	Итого:	216	76	140

Содержание программы 1 год обучения

Раздел 1. Введение в профессию 8 ч.

Тема 1. Классификация СМИ. Основные понятия и термины журналистики

Теория 2 ч. Радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика. Принципы творческой деятельности журналиста. Словарь журналиста.

Практика 2 ч. Экскурсия по образовательному учреждению. Входящее тестирование. Обзор СМИ: виртуальная экскурсия «Средства массовой информации».

Тема 2. Профессиональные качества журналиста

Теория 2 ч. Профессиональная культура и этика журналиста. Закон для журналистов.

Практика 2 ч. Ментальная карта «Я-журналист». Коллективное творческое дело «Кодекс для журналиста».

Раздел 2. «История журналистики» 12 ч.

Тема 1: «Как возникла журналистика»

Теория 4 ч. Появление предпосылок для появления первых газет. Печатный станок. Первые газеты в Европе и России. Виды газет. Детская пресса.

Практика 8ч. Обзор печатных изданий (детские журналы, краевые, муниципальные издания для детей и подростков, газета «Будь в теме»). Мозговой штурм «Тема очередного номера газеты «Будь в теме». Экскурсия в краеведческий музей. Творческий практикум по созданию глиняной газеты. Экскурсия в редакцию газеты «Рабочее слово»

Раздел 3. «Основы журналистики» 74 ч.

Тема 1. «Добываем информацию. Основные методы сбора»

Теория 3 ч. Изучаем документы. Наблюдаем. Работаем с людьми.

Практика 5 ч. Изучение домашнего архива. Эксперимент «Один час в роли (педагога, экскурсовода, вахтера, дворника)». Творческая работа: изучение домашнего архива. Экскурсия в краеведческий музей (изучение архивов). Посещение мероприятия ЦРТДиЮ. Практикум, работа над написанием материалов по пройденной теме.

Тема 2. «Структура журналистского текста»

Теория 4 ч. Идея материала. Факт. Заголовок. Лид. Основная часть. Бэграунд.

Практика 8 ч. Практикум. Ментальная карта «Структура журналистского текста». Мозговой штурм «Тема очередного номера газеты «Будь в теме». Встреча с интересными людьми. Практикум на компьютере в программе Word. Опрос по теме «Структура журналистского текста».

Тема 3. «Мастерская жанров»

Теория 2ч. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические.

Практика 2 ч. Обзор прессы. Практикум «Определи жанр».

Тема 4. «Заметка»

Теория 2 ч. Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Практика 6 ч. Обзор прессы. Практикум по сбору информации для заметок «Дежурный по Центру». Работа на компьютере в программе Word.

Тема 5 «Новость»

Теория 4 ч. Основные черты новости. Типы новостей. Правила построения новости. Методы получения. Как собирать новости.

Практика 10ч. Сбор новостей. Практикум «Дерево новостей», «Дежурный по Центру», «Дежурный по поселку». Написание новостей в газету «Будь в теме». Работа на компьютере в программе Word.

Тема 6. «Опрос»

Теория 4 ч. Социология как составляющая журналистских знаний. Что такое опрос. Содержание и структура вопросов.

Практика 8 ч. Уличный опрос. Гугл-опрос. Анализ данных. Написание материалов в газету «Будь в теме». Работа на компьютере в программе Word, Google- формы.

Тема 8. «Интервью»

Теория 4 ч. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Практикум 12 ч. Практикум составления вопросов для интервью. Учебные интервью. Мозговой штурм. Пресс-конференция. Написание интервью в газету «Будь в теме».

Раздел 4. «Художественно - техническое оформление газеты» 38 ч.

Тема 1. «Особенности оформительской работы»

Теория 6 ч. Виды газет. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Логотип. Слоган. Знакомство с программой «Publisher», её назначение и краткая характеристика.

Практика 8 ч. Обзор прессы. Обсуждение дизайна газеты. Подбор шрифта. Выбор цветовой композиции газеты. Практикум по созданию

логотипа и слогана газеты. Практикум «Моя газета» на в программе в программе «Publicher».

Тема 2. «Заголовки и иллюстрации»

Теория 2 ч. Роль и функции фотоиллюстраций. Заголовок, его основные функции.

Практика 8 ч. Практикум «Создай заголовок». Подбор иллюстраций, фотографий. Работа на компьютере в программе «Publicher».

Тема 3. «Делаем газету»

Теория 6 ч. Понятие «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, основные понятия. Виды вёрстки. Верстка статьи.

Практика 8 ч. Обзор прессы и анализ макетов газет. Практикум «Создание своего макета газеты». Работа на компьютере в программе «Publicher». Деловая игра «Рекламное агентство». Самостоятельная работа «Оформление газеты». Верстка газеты «Будь в теме».

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность 10 ч.

Тема 1: Особенности журналистского труда, редакция

Теория 2 ч. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция.

Практика 2ч. Деловая игра «Редакция».

Тема 2: Редактирование материалов разных форм и жанров

Теория 2 ч. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Символы.

Практика 4 ч. Работа в группах. Практикум «Редакторская правка». Викторина «Редакторские символы».

Раздел 6. «Основы тележурналистики» 34 ч.

Тема 1. «Профессия тележурналист»

Теория 8 ч. Особенности работы телевидения. Журналистские профессии на телевидении. Этические принципы тележурналистики. Структура и виды телевизионной передачи.

Практика 8ч. Обзор телепрограмм. Игра-дискуссия «Моя любимая телепрограмма». Коллаж «Телеканал». Деловая игра «Телеканал».

Тема 2. «Жанры телевизионной журналистики».

Теория 6 ч. Жанры информационной публицистики. Заметка (видеосюжет) Отчет. Выступление. Интервью. Репортаж.

Практика 12 ч. Обзор телепрограмм в различных жанрах. Съёмка природы (концерты, мероприятия, соревнования в ЦРТДиЮ).

Раздел 7. Основы операторского искусства 12 ч.

Тема 1. «Композиция кадра»

Теория 3 ч. Композиция кадра. Кадрирование. Содержание кадра. Ракурс. Разновидность съемочных планов. Движение камеры и движение в кадре. Панорама, перевод фокуса.

Практика 9 ч. Практикум. Мозговой штурм «Зарисовка». Съемка природы на придуманную тему.

Раздел 8. Основы режиссуры монтажа 20 ч.

Тема 1. Программа «Movavi»

Теория 6 ч. Знакомство с программой «Movavi», её назначение, характеристика, особенности. Инструменты.

Практика 14 ч. Монтаж в программе «Movavi». Отработка инструментария. Создание слайд-шоу: «Время года». «Семейная фотография». «Портрет героя». Зарисовка.

Раздел 9. Медиабезопасность 8 ч.

Тема 1. «Здоровьесберегающие технологии при работе на ПК»

Теория 1 ч. Беседа. Видеопрезентация.

Практика 1 ч. Подвижная игра «Будь здоров»

Тема 2 «Негативное воздействие компьютера на психическое здоровье детей».

Теория 1 ч. Беседа. Видеопрезентация

Практика 1 ч. Коллективный коллаж или плакат на тему «Компьютер и здоровье».

Тема 3. «Компьютерные вирусы и средства защиты».

Теория 1 ч. Беседа. Видеопрезентация

Практика 1 ч. Практикум на компьютере «Поиск вирусов». Рисунок «Вирус не пройдет».

Тема 4. «Основы безопасности мобильной (сотовой) связи».

Теория 1 ч. Беседа. Видеопрезентация

Практика 1 ч. Интерактивная игра «Телефон- это безопасно»

КУГ первого года обучения в Приложении 1

Планируемые результаты 1 года обучения

Предметные:

- будут знать историю журналистики;
- будут знать, как макетировать и верстать газету;
- будут знать информационные жанры телевизионной журналистики;
- будут уметь написать текст согласно журналистской структуре;
- будут уметь собрать информацию с помощью наблюдения, архивов, общения с людьми;

- будут уметь написать заметку, новость, опрос, интервью;
- смогут создать Google-форму для соцопроса.

Метапредметные

- научатся находить интересные темы для публикаций;
- смогут придумать тему и вопросы для соцопроса;
- смогут подготовить вопросы для интервью;
- повысят уровень умений работы в программах Word, Publisher;
- научатся находить информацию в сети Интернет;
- смогут выбрать актуальную тему для проведения социальной акции.

Личностные:

- будут уметь договориться друг с другом в объединении;
- смогут договориться о встрече с героем интервью.

Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Основы журналистики.	58	16	42
2	Создание и оформление газеты.	36	6	30
3	Редакционно-издательская деятельность.	22	14	14
4	Основы тележурналистики.	36	10	20
5	Основы режиссуры монтажа.	38	14	24
6	Основы операторского искусств.	20	8	12
7	Медиабезопасность.	6	3	3
	Итого:	216	69	147

Содержание программы 2 год обучения

Раздел 1. «Основы журналистики» 58 ч.

Тема 1. «Отчёт»

Теория 2 ч. Что такое отчет и его основные черты.

Практика 12 ч. Обзор статей в СМИ. Выход на мероприятие ЦРТДиЮ, школьные, поселковые. Сбор информации. Написание отчета в газету «Будь в теме». Работа на компьютере в программе Wordи Publisher.

Тема 2. «Репортаж»

Теория 4 ч. Что такое репортаж и его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.

Практика 10 ч. Обзор и анализ статей в СМИ. Практикум написания репортажа. Выход на мероприятия. Мастер-класс корреспондента газеты «Рабочее слово». Написание репортажа в газету «Будь в теме». Работа на компьютере в программе Word и Publisher.

Тема 3. «Статья»

Теория 4 ч. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Практика 10 ч. Обзор и анализ газет. Практикум написания статьи. Выход на мероприятие, сбор информации. Подготовка к пресс-конференции (поиск инфоповода, составление вопросов). Пресс-конференция. Работа на компьютере в программе Word и Publisher.

Тема 4. «Культура речи»

Теория 6 ч. Знакомства с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и т.д. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

Практика 10 ч. Обзор и анализ прессы. Практикум с использованием газет «Выразительные средства». Ментальная карта «Лексика газетного языка». Работа на компьютере в программе Word.

Раздел 2. Создание и оформление газеты 36 ч.

Тема 1. «Создание макета газеты».

Теория 4 ч. Композиция издания. Шрифты. Дизайн издания. Понятие «выходные данные». Содержание понятия «колонтитулы», разработка блока «адрес и сведения»

Практика 8 ч. Практикум «Создание тематического макета газетного номера». Работа на компьютере в программе Publisher.

Тема 2. «Заголовки и иллюстрации»

Теория 2 ч. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подписи к снимкам.

Практика 6 ч. Вёрстка газеты «Будь в теме». Работа с заголовками, подбор шрифтов.

Тема 3. «Делаем газету»

Теория 4 ч. Композиция полосы. Разработка постраничного номера. Первая страница. Её типы. Роль врезки на полосе.

Практика 12 ч. Обзор прессы. Практикум: «Макетирование первой полосы». Практикум «Расположение материалов, врезки, рубрики». Вёрстка газеты «Будь в теме».

Раздел 3. «Редакционно-издательская деятельность» 22 ч.

Тема 1. «Особенности журналистского труда, редакция»

Теория 4 ч. Творческая и техническая часть редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.

Практика 8 ч. КТД «Журналист будущего». Практикум «Редакционный портфель», «Концепция газеты». Деловая игра «Редакционный коллектив».

Тема 2. «Редактирование материалов разных форм и жанров»

Теория 4 ч. Виды правки. Требования к авторскому материалу.

Практика 6 ч. Вычитка материалов друг друга. Лингвистическая игра «Найди ошибку». Правка материалов газеты «Будь в теме».

Раздел 3 «Основы тележурналистики» 36 ч.

Тема 1. Жанры художественной публицистики.

Теория 6 ч. Очерк. Передача, программа, канал. Документальный фильм.

Практика 8 ч. Обзор и анализ телепрограмм. Кинопросмотр документальных фильмов. Мозговой штурм «Поиск идеи для документального фильма». Сбор материала.

Тема 2. «Типы телевизионных сюжетов»

Теория 4 ч. Социологический опрос. Массовые и спортивные мероприятия.

Практика 8 ч. Обзор и анализ телепрограмм. Мозговой штурм «Поиск идеи для социологического опроса». Съемка социологического опроса.

Тема 3. «Понятие «Stand-up»

Теория 4 ч. Понятие «Stand-up». Особенности написания «Stand-up».

Практика 8 ч. Составление и редактирование вопросов «Stand-up». Съемка «Stand-up».

Раздел 5. «Основы режиссуры монтажа» 38 ч.

Тема 1. «Основы монтажа»

Теория 6 ч. Этапы монтажа. Понятие чернового и чистового монтажа. Создание видеоряда. Требования к подготовке сюжета. Понятие раскадровки съемочного материала.

Практика 10 ч. Монтаж и создание видеоряда в программе «Movavi»

Тема 2. «Титры»

Теория 2 ч. Титры и их значение. Функции титр. Создание титр. Вставляем титры в проект.

Практика 4 ч. Создание разных видов титров в программе «Movavi».

Тема 3. «Музыкальное оформление»

Теория 6 ч. Что такое звук. Музыкальное оформление. Подбор музыкального оформления. Выравнивание звука. Уровень звука. Особенности звука при записи (лайф, синхрон, интершум).

Практика 10 ч. Практикум записи звука. Работа с музыкой и настройками звука в программе «Movavi».

Раздел 6. «Основы операторского искусства» 20 ч.

Тема 1. «Приемы съемок»

Теория 4 ч. Съемка статичной и движущейся камерами. Съемка изображений со штатива. Съемка камерой с рук. Фокус камеры, размытый фон.

Практика 6 ч. Видеосъемка в помещении, в интерьере, на натуре.

Тема 2. Освещение: естественное и искусственное.

Теория 4 ч. Виды искусственного света: рисующий, заполняющий, контровой, локальный. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы.

Практика 6 ч. Видеосъемка на улице при различном освещении, в помещении с использованием световых приборов.

Раздел 7. Медиабезопасность 6 ч.

Тема 1. «Защита персональных данных в сети Интернет»

Теория 1 ч. Беседа. Видеоролик «Защита данных детей»

Практика 1 ч. Викторина «Мои данные».

Тема 2. «Безопасный Интернет для школьников».

Теория 1 ч. Беседа. Видеоролик «Безопасный Интернет для школьников».

Практика 1 ч. КТД памятка «Безопасный Интернет для школьников».

Тема 3. «Кибербулинг, как защититься»

Теория 1 ч. Беседа. Видеоролик.

Практика 1 ч. Практикум «Защищайся»

КУГ второго года обучения в Приложении 2

Планируемые результаты 2 года обучения

Предметные:

- будут знать информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики;
- будут знать художественные жанры тележурналистики;
- смогут написать отчет, репортаж, статью;
- будут уметь делать правку своего и чужого текста;
- смогут написать «Stand-up».
- смогут создать слайд –шоу в программе «Movavi»
- будут уметь монтировать в программе «Movavi» с помощью педагога;
- будут уметь макетировать и верстать газету Publisher с помощью педагога;

Метапредметные

- будут уметь ясно выражать свои мысли;
- будут уметь сравнивать информацию, поступившую из разных источников;
- будут уметь находить интересные идеи для видеороликов;

Личностные:

- будут уметь устанавливать контакт с людьми и поддерживать его;
- будут уметь работать в команде.

Учебный план 3 года обучения

№ п/п	Название раздела.	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Выпуск газеты «Будь в теме»	42	-	42
2	Интернет СМИ.	54	21	33
3	Основы тележурналистики.	42	15	27
4	Основы операторского искусства.	45	18	27
5	Основы режиссуры монтажа.	27	9	18
6	Медиабезопасность.	6	2	4
	Итого:	216	65	151

Содержание программы 3 года обучения

Раздел 1. Выпуск газеты «Будь в теме» 42 ч.

Тема 1. «Разработка тематического номера»

Практика 42 ч. Мозговой штурм «Тема номера». Рубрики. Первая полоса. Содержание. Наполнение газеты. Соседство материалов. Поиск материала. Посещение мероприятий. Подготовка вопросов для интервью и опросов. Написание материалов. Верстка и дизайн газеты «Будь в теме».

Раздел 2. «Интернет СМИ» 54 ч.

Тема 1. «Век высоких технологий»

Теория 9 ч. Что такое Интернет-СМИ и web-журналистика. Особенности Интернет-издания. Изучение технологий СМИ: информационные технологии; интерактивные технологии; коммуникационные. Фото-, аудио-, видеотехнологии. Анимационные flash-технологии.

Практика 9ч. Работа с таблицами «Сетевые средства массовой информации». Знакомство с off-line и on-line версиями. Просмотр традиционных аналогов: интернет-газеты; интернет-журналы; интернет-

радио; интернет-телевидение; специализированные информационные агентства.

Тема 2. «Особенности веб-публикаций»

Теория 12 ч. Источники и способы получения информации. Интернет – как путь к источникам информации. Структурно-композиционное своеобразие текста. Основные жанры интернет-журналистики. Лонгрид. Виды и структура лонгрида. Тильда – платформа для лонгрида.

Практика 24 ч. практика создания лонгрида. Пишем посты для соцсетей: Вк, Инстаграмм, Одноклассники, информационные агентства. Ведение страниц пресс-центра «Будь в теме» в соцсетях (посты, фото, видео).

Раздел 3 «Основы тележурналистики» 42 ч.

Тема 1. «Жанры аналитической публицистики».

Теория 9 ч. Беседа. Дискуссия. Пресс-конференция. Комментарий. Обзор. Ток-шоу.

Практика 12 ч. Обзор телепрограмм. Подготовка аналитических материалов для съемки. Съемки. Коллективное творческое дело «Ток-шок».

Тема 2. «Типы телевизионных сюжетов»

Теория 3 ч. Портретный сюжет

Практика. 9 ч. Поиск и съёмка сюжета. Работа в программе «PinnacleStudio».

Тема 3. «Закадровый текст»

Теория 3 ч. Программы для записи звука. Техника начитки закадрового текста.

Практика 6 ч. Практикум - начитка закадрового текста. Скороговорки. Работа в программе в программе «PinnacleStudio».

Раздел 4. «Основы операторского искусства» 45 ч.

Тема 1. «Съемочный план»

Теория 9 ч. Подготовка к съемке сюжета. Организация съемок. Аккредитация. Взаимодействие корреспондента и оператора на месте съемок. Съемочный план.

Практика 12 ч. Создание съемочного плана и его выполнение. Пробы работы со съемочным планом (оператор, монтажер, журналист). Практикум в программе «Movavi»

Тема 2. «Специфика работы на различных съемочных площадках»

Теория 9 ч. Социальный опрос как вид информационного сюжета. Особенности и методы съемки. Особенности съемки документального кино. Особенности съемок массовых и спортивных мероприятий. Игровое кино.

Практика 15 ч. Съемка природы на различных площадках.

Раздел 5. Основы режиссуры монтажа 27ч.

Тема 1. «Работа в проекте проекта»

Теория 9 ч. Задача вывода. Виды и способы вывода материалов. Формат вывода. Практическое применение. Монтаж

Практика 18 ч. Работа в программе «Movavi». Практическое применение. Монтаж.

Раздел 6. Медиабезопасность 6 ч.

Тема 1. «Информационная этика и право. Основные законы России в области компьютерного права и защиты детей»

Теория 1 ч. Беседа. Видеоролик.

Практика 2 ч. Разработка проекта по теме «Безопасность детей в Интернете»

Тема 2. «Интернет зависимость»

Теория 1 ч. Беседа. Видеоролик.

Практика 2 ч. Тест «Зависим ли я от Интернета». КТД аналоги интернету – настольные групповые игры.

КУГ третьего года обучения в Приложении 3.

Планируемые результаты 3 год обучения

Предметные:

- будут знать особенности web-журналистики;
- будут знать аналитические жанры тележурналистики;
- будут знать, как создается документальное кино и игровой фильм;
- обучающиеся будут самостоятельно макетировать и верстать газету в Publisher;
- будут уметь создать лонгрид на платформе Tilda;
- смогут правильно написать пост в соцсетях;
- смогут подготовить съемочный план;
- смогут снять и смонтировать информационный сюжет;

Метапредметные:

- будут уметь обобщать и анализировать данные;
- будут уметь строить логические цепочки.
- будут уметь видеть социальные проблемы и находить пути их решения.
- будут уметь эффективно слушать и активно задавать вопросы.

Личностные:

- будут уметь убедительно аргументировать свою позицию;
- будут легко находить контакт с людьми.
- смогут конструктивно работать в команде.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «Юный журналист» необходимы:

- светлое, проветриваемое помещение»;
- столы, стулья;
- маркерная доска;
- персональные компьютеры или ноутбуки с доступом к сети Интернет и графической видеокартой – 6 шт;
- МФУ;
- фотоаппарат цифровой;
- видеокамера – 2 шт;
- штатив – 2 шт;
- студийное световое оборудование;
- мультимедийный проектор, экран;
- микрофоны-2 шт;
- колонка музыкальная.

Информационное обеспечение

Для реализации программы «Юный журналист» используется демонстрационный и раздаточный материал: подшивка газет, заготовленные нарезки газетных материалов, схемы макетов газетных номеров, экземпляры различных газет и журналов, мультимедийные презентации, фотостенды. Литература для педагогов и обучающихся.

В процессе обучения используются образовательные интернет – ресурсы:

- <https://vk.com/volgameet> группа в ВК «Волжские встречи»
- <https://vk.com/liga.press> группа в ВК «Лига юных журналистов»
- <https://vk.com/nashpress> группа в ВК «Новостное агентство Нашпресс»
- <https://lgo.ru/> Образовательный портал «Школьная пресса»
- <http://ligainternet.ru/encyclopedia-of-security/parents-and-teachers/parents-and-teachers-detail.php?ID=3652> Лига безопасного Интернета

Для реализации программы применяются цифровые инструменты учебной деятельности: текстовый редактор, программа Publisher (для верстки газеты), PowerPoint (редактор создания презентаций), «PinnacleStudio» (монтажная программа).

Формы аттестации

Аттестация учащихся проводится по итогам учебного года. Вид оценочной системы: уровневый.

Уровни: высокий, средний, низкий.

Используется итоговая диагностика обучающихся объединения «Юный журналист» (**Приложение 5**).

Формы предоставления результатов

Формами представления результатов программы «Юный журналист» являются: авторские материалы, публикации в молодежной газете «Будь в теме» и районной газете «Рабочее слово», создание медиа-продуктов разной направленности, участие в районных, краевых и Всероссийских конкурсах и фестивалях.

Контрольно-измерительные материалы

Таблица для фиксации практических результатов обучающихся (**Приложение 5**)

Методическое обеспечение

Алгоритм учебного занятия:

1 этап. Мотивационно-целевой (вступление, актуализация знаний и умений, мотивы деятельности, вопросы)

2 этап. Планирование, самоконструкция (определение проблемы, темы, постановка задач)

3 этап. Поисково-исследовательский этап (выдвижение предположений, работа в группах с таблицами, обмен опытом)

4 этап. Практическая деятельность (продуктивная деятельность)

5 этап. Рефлексивно-оценочный. Рефлексия. (Рефлекторная беседа).

В структуру занятия входят творческие задания для юных журналистов, тренинговые игры на развитие личностных и коммуникативных качеств (**Приложение 4**) настольные игры на развитие воображения и мышления («Alias», «Imagidice», «Словодел», «Соображарий», «Скажи иначе» и т.д.)

Календарные учебные графики 1,2 и 3 года обучения находятся в **Приложении 1,2,3.**

План воспитательной работы объединения «Юный журналист»

№	Мероприятие	Сроки проведения
<i>Воспитательные мероприятия объединения «Юный журналист»</i>		
1	Прогулка в лес «За шишками»	Осенние каникулы
2	Развлекательная программа «Новогодний переполох»	Декабрь

3	Акция «За здоровьем на каток»	Зимние каникулы
4	Развлекательная программа «А, ну-ка мальчики»	Февраль
4	Развлекательная программа «А, ну-ка девочки»	Март
6	Турнир смекалистых «Тип-топ»	Весенние каникулы
7	Социальные акции	Сентябрь-май
<i>Участие в мероприятиях ЦРТДиЮ</i>		
8	День открытых дверей	Сентябрь
9	Подготовка новогодних утренников	Декабрь
10	Отчетный концерт	Апрель-май
<i>Работа с родителями</i>		
11	Родительское собрание «Работа объединения в текущем году»	Сентябрь- октябрь
12	Мастер-класс для родителей	Ноябрь

Список используемой литературы

Литература для педагога

1. Акимова Г.А. Стань креативным: Практическое пособие по развитию творческих способностей. – СПб.: «Ленинградское издательство», 2008 .
2. Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Социальное проектирование подростка. – М.: «Новый учебник», 2009 г.
3. Гундарин М., Гундарина Е./ Пресс-релиз. – Ростов н/Дону, 2013
4. Голубев С.В. Детский форсайт. Технология вовлечения школьников в проектирование будущего. – М.: Грифон, 2017.
5. Гамалей В.А. Мой первый видеофильм от А до Я. – СПб.: Питер, 2006 год.
6. Ильяхов М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст. - М.: Альпина Паблишер, 2019.
7. Лепилкина О.И., А.Е. Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова: Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов . – М.: Вентана-Граф, 2007 год.
8. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242)
9. Журналистика в школе. 8-11 класс: программа, материалы к занятиям/авт. составитель Н.А. Спирина. Волгоград: учитель, 2013.

10. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие / Кыргызско-Российский Славянский университет. — Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001.
11. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2008

Литература для обучающихся и родителей

1. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник 7е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2010.
3. Галкина И.А. «Творческая копилка», сценарии познавательных-игровых программ для подростков. – Н.Новгород, издательство ООО «Педагогические технологии», 2012 г.
4. Дереклеева Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроке и во внеклассной работе: игровые упражнения. – М.: «5» за знания, 2009г.
5. Криволап Н.С. Исследовательская работа школьников. – Мн.: Красико-Принт, 2005 г.
6. Кузнецов С., Носик А. Интернет для журналиста. - М, 2001. – 143 с.
7. Организация внешкольного досуга. Сценарии, программы игр и представлений (серия, библиотека школьника–Ростов н\Д.:Феникс, 2010 г.
8. Петрушин С.В. «Секреты открытого общения». – Казань: «Новое знание», 2008 г.
9. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. – М., Флинта. Наука, 2003 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Календарный учебный график 1 год обучения

Месяц	Дата	Разделы, тема занятия	Кол-во часов	Примечания
Раздел 1. «Введение в профессию» (8 ч.)				
		Тема 1. Классификация СМИ.	4	
Сентябрь		Радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика. Входящее тестирование. Экскурсия по ЦРТДиЮ. ТБ и ПБ.	2	
Сентябрь		Принципы творческой деятельности журналиста. Словарь журналиста. Обзор СМИ: виртуальная экскурсия «СМИ»	2	

		Тема 2. Профессиональные качества журналиста	4	
Сентябрь		Профессиональная культура и этика журналиста. Ментальная карта «Я-журналист».	2	
Сентябрь		Закон для журналистов. Коллективное творческое дело «Кодекс для журналиста».	2	
Раздел 2. «История журналистики» (12 ч.)				
		Тема 1. Возникновение журналистики	12	
Сентябрь		Появление предпосылок для появления первых газет. Первые газеты в Европе и России.	2	
Сентябрь		Печатный станок. Экскурсия в краеведческий музей	2	
Сентябрь		Виды газет. Детская пресса. Обзор печатных изданий (детские журналы, краевые, муниципальные издания для детей и подростков, газета «Будь в теме»).	2	
Октябрь		Творческий практикум по созданию глиняной газеты.	2	
Октябрь		Экскурсия в редакцию газеты «Рабочее слово»	2	
Октябрь		Творческий практикум по созданию рукотворной газеты.	2	
Раздел 3. «Основы журналистики» (74 ч.)				
		Тема 1. «Добываем информацию. Основные методы сбора»	10	
Октябрь		«Добываем информацию: изучаем документы». Экскурсия в краеведческий музей (изучение архивных документов).	2	
Октябрь		Творческая работа: изучение домашнего архива.	2	
Октябрь		«Добываем информацию: наблюдаем». Посещение мероприятия или занятия в ЦРТДиЮ.	2	
Октябрь		«Добываем информацию: работаем с людьми». Эксперимент «Один час в роли (педагога, экскурсовода, вахтера, дворника и т.д.)»	2	
Октябрь		Практикум «Написание материалов по пройденным темам».	2	
		Тема 2. «Структура журналистского текста»	12	
Октябрь		Идея материала. Факт. Практикум «В поисках фактов».	2	
Октябрь		Заголовок. Подбор и оформление заголовков к отвлеченным текстам	2	
Октябрь		Лид. Практикум по написанию лида.	2	
Октябрь		Основная часть. Правило «цепочки». Практикум Бэграунд.	2	
Октябрь		Коллективное творческое дело - ментальная карта «Структура журналистского текста».	2	
Ноябрь		Опрос по теме «Структура журналистского текста».	2	
		Тема 4. «Мастерская жанров»	4	
Ноябрь		Жанры - информационные, аналитические, художественно-публицистические. Обзор прессы.	2	
Ноябрь		Практикум «Определи жанр».	2	
		Тема 5. «Заметка»	8	
Ноябрь		Что такое заметка и её основные черты. Практикум	2	
Ноябрь		Типы заметок: краткая и расширенная. Обзор прессы. Практикум	2	
Ноябрь		Практикум «Дежурный по ЦРТДиЮ».	2	
Ноябрь		Оформление заметки в программе Word.	2	
		Тема 6. «Новость»	14	
Ноябрь		Основные черты новости.	2	

		Типы новостей. Правила построения новости.		
Ноябрь		Методы получения новости. Как собирать новости	2	
Ноябрь		Практикум «Дерево новостей».	2	
Ноябрь		Практикум «Дежурный по Центру»	2	
Ноябрь		Практикум «Дежурной по поселку»	2	
Ноябрь		Написание новостей в газету «Будь в теме».	2	
Декабрь		Работа на компьютере в программе Word.	2	
		Тема 7. «Опрос»	10	
Декабрь		Социология как составляющая журналистских знаний. Что такое опрос.	2	
Декабрь		Содержание и структура вопросов. Практикум Google-формы.	2	
Декабрь		Практикум. Уличный опрос.	2	
Декабрь		Анализ данных. Работа на компьютере в программе Word, Google	2	
Декабрь		Подготовка новогоднего номера и написание материалов в газету «Будь в теме».	2	
		Тема 8. «Интервью»	16	
Декабрь		Что такое интервью, его признаки. Типы и вид интервью.	2	
Декабрь		Этапы работы над интервью. Классификация вопросов	2	
Декабрь		Практикум по составлению вопросов для интервью.	2	
Декабрь		Учебные интервью.	2	
Декабрь		Мозговой штурм. «Вопросы для пресс-конференции»	2	
Декабрь		Пресс-конференция	2	
Декабрь		Анализ пресс-конференции.	2	
Январь		Написание интервью в газету «Будь в теме».	2	
Раздел 4. «Художественно - техническое оформление газеты» (38 ч.)				
		Тема 1. «Особенности оформительской работы»	14	
Январь		Виды газет. Формат и объем издания. Название и его оформление.	2	
Январь		Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Обзор прессы.	2	
Январь		Знакомство с программой «Publicher», её назначение и краткая характеристика.	2	
Январь		Обсуждение дизайна газеты. Подбор шрифта. Выбор цветовой композиции газеты.	2	
Январь		Логотип газеты. Практикум по созданию логотипа	2	
Январь		Слоган газеты. Практикум по созданию слогана газеты.	2	
Январь		Практикум в программе «Publicher». «Моя газета»	2	
Январь		Тема 2. «Заголовки и иллюстрации»	8	
		Роль и функции фотоиллюстраций.	2	
Январь		Практикум. Подбор иллюстраций, фотографий	2	
Январь		Заголовок, его основные функции.	2	
Январь		Практикум «Создай заголовок»	2	
		Тема 3. «Делаем газету»	16	
Январь		Понятие «макет» и «верстка». Приемы макетирования.	2	
Февраль		Верстка, основные понятия. Виды вёрстки.	2	
Февраль		Верстка статьи.	2	
Февраль		Обзор прессы и анализ макетов газет.	2	
Февраль		Практикум в программе «Publicher» «Создание своего	2	

		макета газеты».		
Февраль		Деловая игра «Рекламное агентство».	2	
Февраль		Самостоятельная работа «Оформление газеты».	2	
Февраль		Верстка газеты «Будь в теме»	2	
Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность (10 ч.)				
		Тема 1. Особенности журналистского труда, редакция	4	
Февраль		Особенности работы малой редакции. Школьная редакция.	2	
Февраль		Деловая игра «Редакция»	2	
Тема 2. Редактирование материалов разных форм и жанров			6	
Февраль		Общее понятие о редактировании. Работа в группах.	2	
Февраль		Редакторская правка. Символы.	2	
Март		Практикум «Редакторская правка». Викторина «Редакторские символы».	2	
Раздел 6. «Основы тележурналистики» (34ч.)				
Март		Тема 1. «Профессия тележурналист»	16	
Март		Особенности работы телевидения.	2	
Март		Журналистские профессии на телевидении.	2	
Март		Этические принципы тележурналистики.	2	
Март		Структура и виды телевизионной передачи.	2	
Март		Обзор телепрограмм.	2	
Март		Игра-дискуссия «Моя любимая телепрограмма».	2	
Март		Коллаж «Телеканал».	2	
Март		Деловая игра «Телеканал»	2	
Тема 2. «Жанры телевизионной журналистики».			18	
Март		Жанры информационной публицистики. Заметка (видеосюжет)	2	
Март		Обзор телепрограмм в жанре заметка.	2	
Март		Съемка природы (концерты, мероприятия, соревнования в ЦРТДиЮ).	2	
Апрель		Интервью.	2	
Апрель		Обзор телепрограмм в жанре интервью	2	
Апрель		Съемка природы (концерты, мероприятия, соревнования в ЦРТДиЮ).	2	
Апрель		Репортаж.	2	
Апрель		Обзор телепрограмм в жанре репортаж.	2	
Апрель		Съемка природы (концерты, мероприятия, соревнования в ЦРТДиЮ).	2	
Раздел 7. Основы операторского искусства (12 ч.)				
		Тема 1. «Композиция кадра»	12	
Апрель		Композиция кадра. Кадрирование. Практикум	2	
Апрель		Содержание кадра. Ракурс. Разновидность съемочных планов. Практикум.	2	
Апрель		Движение камеры и движение в кадре. Панорама, перевод фокуса. Практикум.	2	
Апрель		Мозговой штурм«Зарисовка».	2	
Апрель		Съемка природы на придуманную тему.	2	
Апрель		Съемка природы на придуманную тему.	2	
Раздел 8. Основы режиссуры монтажа (20 ч.)				
		Тема 1. Программа «Movavi»	20	
Апрель		Знакомство с программой«Movavi», её назначение,	2	

		характеристика, особенности.		
Май		Знакомство с программой«Movavi», её назначение, характеристика, особенности. Инструменты.	2	
Май		Знакомство с программой«Movavi», её назначение, характеристика, особенности. Инструменты.	2	
Май		Монтаж в программе «Movavi» Отработка инструментария.	2	
Май		Монтаж в программе «Movavi». Отработка инструментария.	2	
Май		Монтаж в программе «Movavi». Отработка инструментария.	2	
Май		Создание слайд-шоу: «Время года	2	
Май		Создание слайд-шоу:«Семейная фотография	2	
Май		Создание слайд-шоу: «Портрет героя».	2	
Май		Монтаж в программе «Movavi», Зарисовка	2	
Раздел 9. Медиабезопасность8				
		Тема 1. «Здоровьесберегающие технологии при работе на ПК»	2	
Май		Беседа. Видеопрезентация. Подвижная игра «Будь здоров».	2	
		Тема 2. «Негативное воздействие компьютера на психическое здоровье детей».	2	
Май		Беседа. Видеопрезентация Коллективный коллаж или плакат на тему «Компьютер и здоровье»	2	
		Тема 3. Компьютерные вирусы и средства защиты.	2	
Май		Беседа. Видеопрезентация Практикум на компьютере в антивирусной программе «Поиск вирусов». Рисунок «Вирус не пройдет»	2	
		Тема 4. Основы безопасности мобильной (сотовой) связи	2	
Май		Беседа. Видеопрезентация Интерактивная игра «Телефон- это безопасно»		
Итого:			216	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Календарный учебный график 2 года обучения

Месяц	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Примечания
Раздел 1. «Основы журналистики» 58 ч.				
		Тема 1. «Отчёт»	14	

Сентябрь		Что такое отчет и его основные черты.	2	
Сентябрь		Обзор статей в СМИ.	2	
Сентябрь		Практикум написания отчета.	2	
Сентябрь		Выход на мероприятие ЦРТДиЮ, школьные, поселковые. Сбор информации.	2	
Сентябрь		Написание отчета в газету «Будь в теме»	2	
Сентябрь		Написание отчета в газету «Будь в теме»	2	
Сентябрь		Работа на компьютере в программе Word и Publisher.	2	
		Тема 2. «Репортаж»	14	
Сентябрь		Что такое репортаж и его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа.	2	
Октябрь		Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	2	
Октябрь		Обзор и анализ статей в СМИ.	2	
Октябрь		Практикум написания репортажа	2	
Октябрь		Мастер-класс корреспондента газеты «Рабочее слово».	2	
Октябрь		Выход на мероприятия.	2	
Октябрь		Написание репортажа в газету «Будь в теме». Работа на компьютере в программе Word и Publisher.	2	
		Тема 3. «Статья»	14	
Октябрь		Что такое статья. Виды статей.	2	
Октябрь		Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	2	
Октябрь		Обзор и анализ газет.	2	
Октябрь		Практикум написания статьи.	2	
Октябрь		Выход на мероприятие, сбор информации	2	
Октябрь		Подготовка к пресс-конференции (поиск инфоповода, составление вопросов).	2	
Октябрь		Пресс-конференция	2	
Ноябрь		Работа на компьютере в программе Word и Publisher.	2	

		Тема 4. «Культура речи»	16	
Ноябрь		Знакомства с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ.	2	
Ноябрь		Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и т.д.	2	
Ноябрь		Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.	2	
Ноябрь		Обзор и анализ прессы.	2	
Ноябрь		Практикум с использованием выразительных средств.	2	
Ноябрь		Практикум с использованием выразительных средств.	2	
Ноябрь		Ментальная карта «Лексика газетного языка».	2	
Ноябрь		Работа на компьютере в программе Word.	2	
Раздел 2. Создание и оформление газеты 36 ч.				
		Тема 1. «Создание макета газеты»	12	
Ноябрь		Композиция издания. Дизайн издания.	2	
Ноябрь		Понятие «выходные данные», блок «адрес и сведения». Шрифты.	2	
Ноябрь		Практикум «Создание тематического макета газетного номера».	2	
Ноябрь		Практикум «Создание тематического макета газетного номера».	2	
Декабрь		Практикум «Создание тематического макета газетного номера».	2	
Декабрь		Работа на компьютере в программе Publisher.	2	
		Тема 2. «Заголовки и иллюстрации»	8	
Декабрь		Сокращения в заголовках и ошибки.	2	
Декабрь		Работа с цветом. Подписи к снимкам.	2	
Декабрь		Практикум работа с заголовками, подбор шрифтов.	2	
Декабрь		Мозговой штурм. Разработка «Новогодний выпуск газеты «Будь в теме»	2	
		Тема 3. «Делаем газету»	16	

Декабрь		Композиция полосы. Разработка постраничного номера.	2	
Декабрь		Первая страница. Её типы. Роль врезки на полосе.	2	
Декабрь		Обзор прессы.	2	
Декабрь		Практикум «Макетирование первой полосы».	2	
Декабрь		Практикум «Расположение материалов. Врезки. Рубрики».	2	
Декабрь		Вёрстка газеты «Будь в теме».	2	
Декабрь		Вёрстка газеты «Будь в теме».	2	
Январь		Выпуск газеты «Будь в теме».	2	
Раздел 3. «Редакционно-издательская деятельность» 22				
		Тема 1. «Особенности журналистского труда, редакция»	14	
Январь		Творческая и техническая часть редакции.	2	
Январь		Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты	2	
Январь		Практикум «Редакционный портфель»	2	
Январь		Коллективное творческое дело «Журналист будущего».	2	
Январь		Практикум «Концепция газеты»	2	
Январь		Деловая игра «Редакционный коллектив».	2	
		Тема 2. «Редактирование материалов разных форм и жанров»	10	
Январь		Виды правки.	2	
Январь		Требования к авторскому материалу.	2	
Январь		Вычитка материалов друг друга.	2	
Январь		Лингвистическая игра «Найди ошибку».	2	
Январь		Правка материалов газеты «Будь в теме».	2	
Раздел 3 «Основы тележурналистики» 36 ч.				
		Тема 1. Жанры художественной публицистики.	12	
Январь		Очерк.	2	
Февраль		Передача, программа, канал	2	

Февраль		Документальный фильм.	2	
Февраль		Обзор и анализ телепрограмм.	2	
Февраль		Кинопросмотр документальных фильмов.	2	
Февраль		Мозговой штурм «Поиск идеи для документального фильма»	2	
		Тема 2. «Типы телевизионных сюжетов»	12	
Февраль		Социологический опрос.	2	
Февраль		Массовые и спортивные мероприятия.	2	
Февраль		Обзор и анализ телепрограмм.	2	
Февраль		Мозговой штурм «Поиск идеи для социологического опроса». Разработка темы.	2	
Февраль		Съемка социологического опроса.	2	
Февраль		Съемка социологического опроса.	2	
		Тема 3. «Понятие «Stand-up»	12	
Март		Понятие «Stand-up».	2	
Март		Особенности написания «Stand-up».	2	
Март		Составление и редактирование вопросов «Stand-up».	2	
Март		Составление и редактирование вопросов «Stand-up».	2	
Март		Съемка «Stand-up».	2	
Март		Съемка «Stand-up».	2	
Раздел 5.«Основы режиссуры монтажа» 38 ч.				
		Тема 1. «Основы монтажа»	16	
Март		Этапы монтажа. Понятие чернового и чистового монтажа.	2	
Март		Создание видеоряда. Требования к подготовке сюжета.	2	
Март		Понятие раскадровки съемочного материала.	2	
Март		Монтаж и создание видеоряда в программе «Movavi»,	2	
Март		Монтаж и создание видеоряда в программе«Movavi»,	2	
Март		Монтаж и создание видеоряда в программе «Movavi»,	2	

Март		Монтаж и создание видеоряда в программе «Movavi»,	2	
Апрель		Монтаж и создание видеоряда в программе «Movavi»,	2	
		Тема 2. «Титры»	6	
Апрель		Титры и их значение. Функции титр.	2	
Апрель		Создание титр. Вставляем титры в проект.	2	
Апрель		Создание разных видов титров в программе «Movavi».	2	
		Тема 3. «Музыкальное оформление»	18	
Апрель		Что такое звук. Музыкальное оформление.	2	
Апрель		Подбор музыкального оформления.	2	
Апрель		Выравнивание звука. Уровень звука	2	
Апрель		Особенности звука при записи (лайф, синхрон, интершум).	2	
Апрель		Практикум записи звука	2	
Апрель		Практикум записи звука	2	
Апрель		Работа с музыкой и настройками звука в программе «Movavi»,	2	
Апрель		Работа с музыкой и настройками звука в программе «Movavi»,	2	
Апрель		Работа с музыкой и настройками звука в программе «Movavi»,	2	
Раздел 6. «Основы операторского искусства» 20 ч.				
		Тема 1. «Приемы съемок»	10	
Май		Съемка статичной и движущейся камерами.	2	
Май		Съемка изображений со штатива.	2	
Май		Съемка камерой с рук. Фокус камеры, размытый фон.	2	
Май		Видеосъемка в помещении, в интерьере, на природе.	2	
Май		Видеосъемка в помещении, в интерьере, на природе.	2	
Май		Тема 2. Освещение: естественное и искусственное.	10	
Май		Виды искусственного света: рисующий, заполняющий,	2	

		контрольной, локальной.		
Май		Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы.	2	
Май		Видеосъемка на улице при различном освещении, в помещении с использованием световых приборов.	2	
Май		Видеосъемка на улице при различном освещении, в помещении с использованием световых приборов.	2	
Май		Видеосъемка на улице при различном освещении, в помещении с использованием световых приборов.	2	
		Раздел Медиабезопасность 6		
		Тема 1. «Защита персональных данных в сети Интернет»	6	
Май		Беседа. Видеоролик «Защита данных детей». Викторина «Мои данные».	2	
		Тема 2. «Безопасный Интернет для школьников».	2	
Май		Беседа. Видеоролик «Безопасный Интернет для школьников». Коллективное творческое дело -памятка «Безопасный Интернет для школьников».	2	
Май		Тема 3. «Кибербулинг, как защититься»	2	
		Беседа. Видеоролик. Практикум «Защищайся»	2	
Итого			216	

Календарный учебный график 3 года обучения

Месяц	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Примечания
Раздел 1. Выпуск газеты «Будь в теме» 42 ч.				
		Тема 1. «Разработка тематического номера»	42	
Сентябрь		Мозговой штурм «Тема номера»	3	
Сентябрь		Рубрики.	3	
Сентябрь		Первая полоса.	3	
Сентябрь		Содержание.	3	
Сентябрь		Наполнение газеты.	3	
Сентябрь		Соседство материалов.	3	
Октябрь		Поиск материала.	3	
Октябрь		Написание материалов.	3	
Октябрь		Подготовка вопросов для интервью и опросов.	3	
Октябрь		Написание материалов.	3	
Октябрь		Посещение мероприятий.	3	
Октябрь		Написание материала.	3	
Октябрь		Верстка и дизайн газеты «Будь в теме».	3	
Октябрь		Выпуск газеты «Будь в теме»	3	
		Раздел 2. «Интернет СМИ» 54 ч.		
		Тема 1. «Век высоких технологий»	18	
Октябрь		Что такое Интернет-СМИ и web-журналистика. Особенности Интернет-издания.	3	
Октябрь		Изучение технологий СМИ: информационные технологии; интерактивные технологии; коммуникационные	3	
Ноябрь		Фото-, аудио-, видеотехнологии. Анимационные flash-технологии.	3	

Ноябрь		Работа с таблицами «Сетевые средства массовой информации».	3	
Ноябрь		Знакомство с off-line и on-line версиями.	3	
Ноябрь		Просмотр традиционных аналогов: интернет-газеты; интернет-журналы; интернет-радио; интернет-телевидение; специализированные информационные агентства.	3	
		Тема 2. «Особенности веб-публикаций»	36	
Ноябрь		Источники и способы получения информации. Интернет – как путь к источникам информации. Структурно-композиционное своеобразие текста.	3	
Ноябрь		Основные жанры интернет-журналистики	3	
Ноябрь		Лонгрид. Виды лонгридов. Структура лонгрида.	3	
Ноябрь		Тильда – платформа для лонгрида.	3	
Ноябрь		Практикум создания лонгрида.	3	
Декабрь		Практикум создания лонгрида.	3	
Декабрь		Практикум создания лонгрида	3	
Декабрь		Практикум создания лонгрида	3	
Декабрь		Практикум: посты для соцсетей: Вк, Инстаграмм, Одноклассники, информационные агентства.	3	
Декабрь		Практикум: посты для соцсетей: Вк, Инстаграмм, Одноклассники, информационные агентства.	3	
Декабрь		Ведение страниц пресс-центра «Будь в теме» в соцсетях (посты, фото, видео)	3	
Декабрь		Ведение страниц пресс-центра «Будь в теме» в соцсетях (посты, фото, видео)	3	
Раздел 3 «Основы тележурналистики» 42 ч.				
		Тема1. «Жанры аналитической публицистики»	21	
Декабрь		Беседа. Дискуссия.	3	
Декабрь		Пресс-конференция. Комментарий.	3	
Январь		Обозрение. Обзор телепрограмм.	3	

Январь		Ток-шоу. Обзор теле-шоу.	3	
Январь		Подготовка аналитических материалов для съемки.	3	
Январь		Съемки.	3	
Январь		Коллективное творческое дело «Ток-шок».	3	
		Тема 2. «Типы телевизионных сюжетов»	12	
Январь		Портретный сюжет	3	
Февраль		Мозговой штурм «Герой».	3	
Февраль		Подготовка сюжета (договор с героем на съёмку, составление вопросов, съёмочный план)	3	
Февраль		Съёмка сюжета.	3	
		Тема 3. «Закадровый текст»	9	
Февраль		Программы для записи звука. Техника начиткизакадрового текста. Скороговорки.	3	
Февраль		Расшифровка интервью. Написание закадрового текста.	3	
Февраль		Практикум - начитка закадрового текста.	3	
Раздел 4. «Основы операторского искусства» 51 ч.				
		Тема 1. «Съёмочный план»	21	
Февраль		Подготовка к съемке сюжета. Организация съемок.	3	
Февраль		Аккредитация. Взаимодействие корреспондента и оператора на месте съемок.	3	
Март		Съёмочный план.	3	
Март		Практикум по созданию съёмочного плана.	3	
Март		Пробы работы со съёмочным планом (оператор, монтажер, журналист).	3	
Март		Пробы работы со съёмочным планом (оператор, монтажер, журналист).	3	
Март		Пробы работы со съёмочным планом (оператор, монтажер, журналист).	3	
		Тема 2. «Специфика работы на различных съёмочных площадках»	30	

Март		Социальный опрос как вид информационного сюжета. Особенности и методы съемки.	3	
Март		Особенности съемки документального кино.	3	
Март		Особенности съемок массовых и спортивных мероприятий.	3	
Март		Игровое кино.	3	
Апрель		Мозговой штурм.	3	
Апрель		Съемка природы на различных площадках	3	
Апрель		Съемка природы на различных площадках	3	
Апрель		Съемка природы на различных площадках	3	
Апрель		Съемка природы на различных площадках	3	
Апрель		Съемка природы на различных площадках	3	
Раздел 5. Основы режиссуры монтажа 27				
Апрель		Тема 1 «Работа в проекте проекта»	27	
Апрель		Задача вывода. Виды и способы вывода материалов.	3	
Апрель		Формат вывода.	3	
Май		Практическое применение. Монтаж в программе «Movavi»,	3	
Май		Монтаж в программе «Movavi»,	3	
Май		Монтаж в программе «Movavi»,	3	
Май		Монтаж в программе «Movavi»,	3	
Май		Монтаж в программе «Movavi»,	3	
Май		Монтаж в программе «Movavi»,	3	
Май		Монтаж в программе «Movavi»,	3	
Раздел 6. Медиабезопасность 6 ч.				
		Тема 1. «Информационная этика и право. Основные законы России в области компьютерного права и защиты детей»	6	
Май		Беседа. Видеоролик.	3	
Май		Разработка проекта по теме «Безопасность детей в	3	

		Интернете»		
		Тема 2. «Интернет зависимость»	3	
Май		Беседа. Видеоролик. Тест «Зависим ли я от Интернета». КТД аналоги интернету – настольные групповые игры.		
		Итого:	216	

Творческие задания для журналистов

1. «Живая речь». Детям предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики.

Цель упражнения – овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

2. «Время». Обучающиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

3. «Фраза-картинка». В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. «Реплики». Попробуйте написать, как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. «Жесты и мимика». Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. «Вкусные слова...» Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. «Ассоциации». Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА–МЫШЬ–АДМИРАЛ, ШЕЯ–ГИРЯ–АУКЦИОН, ФЕРЗЬ–БАЯН–КОНСЕНСУС, СЕССИЯ–ЗИГЗАГ–ТЕЛЕФОН.

Цель – научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. «Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Пробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.

9. «Сказка». Обучающиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».

10. «Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

11. «Одно...». Студентом выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения – поиск социального смысла в частном случае.

12. «Главная улица». Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах.

13. «Письмо в редакцию». Обучающиеся пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения – преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

14. «Впрок». Обучающиеся методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

15. «Описание». Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый учащийся зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют здание.

16. «Как». Сравнения с «как» (словно, будто) делают текст ярче и образнее. Студентам предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого преподаватель заранее готовит список слов, к которым студенты должны подобрать сравнение. Вариант второй – студенты придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту.

17. «Диалог». Описать известную в регионе личность (чиновник, спортсмен, актер и т.д.) с помощью диалога двух старушек, отца и сына, представителей молодежи и т.д.

18. «Существительное + глагол». Используя только глаголы и существительные, описать сцену, как мужчина с похмелья утром бреется в ванной, торопясь на работу.

19. «На рассуждение». Написать текст из 10–15 предложений в стиле рассуждения на тему «Похвала мухе» (варианты могут быть различными).

20. «Общий заголовок». Одновременно всем обучающимся написать короткий текст на разные темы (молодежь, музыка, ЗОЖ, погода, досуг, жизнь в поселке, культура и т.д.) под общим заголовком «Мороз крепчал». Заголовок должен быть обыгран в тексте.

21. «Символическая цифра». Написать зарисовку о человеке, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь.

22. «Заголовки». К предложенному преподавателем тексту написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.

23. «Лид». К выданному преподавателем тексту, написать несколько разных лидов, например, лид «резюме», вопросительный лид, лид-цитата, лид-картинка, интригующий лид.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИТОГОВОЙ ДИАГНОСТИКЕ

обучающихся объединения «Юный журналист»

Центра развития творчества детей и юношества

1. Общие положения

Итоговая диагностика обучающихся объединения «Юный журналист» рассматривается как неотъемлемая часть образовательного процесса, так как позволяет всем его участникам оценить реальную результативность их совместной творческой деятельности.

ЦЕЛЬ итоговой диагностики – выявление уровня развития способностей и личностных качеств ребенка, их соответствия прогнозируемым результатам дополнительной образовательной общеразвивающей программы объединения «Юный журналист»

ЗАДАЧИ итоговой диагностики:

1. Выявить степень усвоения знаний в области журналистики.
2. Выявить степень овладения умениями в области журналистики.
3. Выявить уровень сформированности устойчивого интереса к журналистике.
4. Определить уровень овладения критическим мышлением.
5. Определить уровень овладения коммуникативными навыками.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ итоговой диагностики

Итоговая диагностика обучающихся объединения «Юный журналист» проводится в начале и конце учебного года.

Сроки проведения итоговой диагностики: сентябрь, май.

Формы и методы проведения итоговой диагностики: наблюдение, тестирование, собеседование, выход печатного материала в газете любого уровня.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ итоговой диагностики.

-Критерии оценки уровня усвоения знаний в области журналистики.

- знания видов и жанров журналистских текстов и их особенностей;
- знания основных терминов и понятий.

-Критерии оценки уровня степени овладения умениями в области журналистики.

- наличие публикаций в газете «Будь в теме»;
- создание медиа-продуктов.

Критерии оценки уровня сформированности устойчивого интереса к журналистике.

- сохранность контингента

-Критерии оценки уровня овладения критическим мышлением.

- проверяет информацию, полученную из разных источников;

Критерии оценки уровня овладения коммуникативными навыками.

- умение договориться об интервью;
- доверительные отношения в коллективе;
- работа в команде.

4. ОЦЕНКА, ОФОРМЛЕНИЕ И АНАЛИЗ результатов итоговой диагностики.

Результаты итоговой диагностики обучающихся должны оцениваться таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты программы каждым ребенком;
- полноту выполнения образовательной программы;
- обоснованность перевода воспитанника на следующую ступень обучения;
- результативность самостоятельной деятельности ребенка в течение всего учебного года.

Результаты итоговой диагностики фиксируются в «Протоколе итоговой диагностики обучающихся объединения «Юный журналист».

Приложением к «Протоколу» является программа проведения диагностики.

Результаты итоговой диагностики обучающихся объединения «Юный журналист» анализируются администрацией Центра совместно с педагогом объединения по следующим параметрам:

- количество воспитанников (%) полностью освоивших образовательную программу, освоивших программу в необходимой степени, не освоивших программу;
- количество воспитанников (%), переведенных или не переведенных на следующий год или ступень обучения;
- причины невыполнения детьми образовательных программ;
- необходимость коррекции программы.

Ф.И. ребенка	Знания в журналистике (тест, викторина, самостоятельная работа)			Умения в журналистике			Интерес к журналистике		Критическое мышление (тест, наблюдение)		Коммуникативные навыки		
	Знание основных терминов и понятий журналистики	Умение определить жанры текста	Может работать в заданном жанре	Публикации в газете «Будь в теме»	Верстка и макетирование газеты	Участие в конкурсах	Сохранность контингента	Поступление в Вузы	Проверяет информацию	Тест	Участие в социальных акциях	Умение договориться об интервью	Умение работать в команде

Уровни оценки результатов

Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1. Знаетосновные термины и понятия журналистики. Использует их в речи. 2. Может легко определить жанр текста.	1. Не все термины и понятия журналистики знает. Иногда использует их в речи. 2. С небольшим затруднением может определить	1. Испытывает затруднения при определении основных терминов и понятий

<ol style="list-style-type: none"> 3. Может самостоятельно написать материал в заданном жанре. 4. Имеет несколько публикаций в каждом номере газеты «Будь в теме». 5. Может самостоятельно сверстать и смакетировать газету. 6. Имеет призовые места в профильных конкурсах. 7. Не пропускает без уважительной причины занятия по журналистике. 8. Планирует поступление в профильный вуз. Хочет связать свою будущую профессию с журналистикой. 9. Всегда проверяет полученную информацию в разных источниках. 10. Выполняет тест на критическое мышление на ?? баллов. 11. Организует и участвует в социальных акциях. 12. Может самостоятельно договориться об интервью. 13. Умеет взаимодействовать с ребятами в объединении. 	<p>жанр текста.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. С небольшой помощью может написать материал в заданном жанре. 4. Имеет одну публикацию в газете «Будь в теме». 5. С небольшой помощью может верстать и смакетировать газету. 6. Участвует в профильных конкурсах. 7. Иногда пропускает без уважительной причины занятия по журналистике. 8. Допускает возможность поступить в профильный вуз. 9. Иногда не проверяет полученную информацию в разных источниках. 10. Выполняет тест на критическое мышление на ?? баллов. 11. Участвует в социальных акциях. 12. Может договориться об интервью с помощью педагога. 13. Не всегда может взаимодействовать с ребятами в объединении. 	<p>журналистики. Не использует их в речи.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Испытывает затруднения с определением жанра текстов. 3. Может написать материал в заданном жанре только с помощью педагога. 4. Не имеет публикаций в газете «Будь в теме». 5. Может сверстать и смакетировать газету только с помощью педагога. 6. Не участвует в профильных конкурсах. 7. Часто пропускает без уважительной причины занятия по журналистике. 8. Не хочет в будущем становиться журналистом. 9. Никогда не проверяет полученную информацию. 10. Выполняет тест на критическое мышление на ?? баллов. 11. Не участвует в социальных акциях. 12. Не может договориться об интервью. 13. Возникают трудности при взаимодействии с ребятами в объединении.
--	---	--